

СОГЛАСОВАНО

Временно исполняющий
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края


С.А. Сомко

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общественного
совета при министерстве
курортов, туризма и олимпийского
наследия Краснодарского края


В.В. Староверов

Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы

1. Общие положения

Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае (далее - Концепция) направлена на создание правовых, организационных и экономических условий для формирования туристской деятельности в Краснодарском крае, содействие развитию материальной базы туризма, отражает задачи и приоритеты развития сферы сельского (аграрного) туризма и может служить ориентиром для органов исполнительной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туроператорскую деятельность, и юридических лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность на территории Краснодарского края, а также для образовательных учреждений специального профессионального и высшего образования, осуществляющих подготовку и переподготовку кадров для туристской отрасли.

Цель Концепции - обоснование одного из приоритетных направлений развития сельских территорий Краснодарского края путем организации нового специфического сектора местной экономики, а также формирования конкурентоспособного туристического продукта, позволяющего максимально эффективное использование рекреационного потенциала сельской местности, как фактора, влияющего на стабилизацию экономического развития сельских районов региона

Данный вид туризма связан с получением комплекса туристских услуг обусловленных целями посещения данной территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма. Понятие сельский (аграрный) туризм предполагает, что организацией туризма на селе занимаются фермеры и члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля, а также сельские жители. Сельский (аграрный) туризм зачастую не является

предпринимательской деятельностью, но лишь средством обеспечения самозанятости населения, получения разового дополнительного дохода владельцами личных подсобных хозяйств.

Сельский (аграрный) туризм тесно связан с развитием не только туристско-рекреационной сферы в сельской местности, но и со сферой услуг, отраслями хозяйственного комплекса региона - транспортом, связью, торговлей, производством продуктов питания и т.д. Развитие сельского (аграрного) туризма приводит к образованию внутрирегиональных экономических выгод, интенсифицируя развитие деловой активности в сельской местности, увеличение занятости и самозанятости населения (эффект мультипликатора). Кроме того, развитие сельского (аграрного) туризма преследует социальные и социокультурные цели: охрана и воссоздания сельских ландшафтов, сохранение старых усадеб и парков, имеющих высокую культурную и историческую значимость, а также призван остановить деградацию сельских районов, отток населения и рост негативных социальных явлений, сохранить и отчасти воссоздать культурное и природное наследие, национальную самобытность, народные традиции и фольклор, повысить в обществе привлекательность сельских территорий и сельского образа жизни, поддержать производство экологически чистых продуктов питания и пищевого сырья, формировать у ныне живущего и будущих поколений страны экологически бережное отношение к национальному достоянию – земле.

II. Основные понятия, используемые в Концепции

Основные понятия, используемые в рамках реализации Концепции:

сельский (аграрный) туризм, согласно Закону Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и сельскохозяйственных ресурсов сельских территорий, осуществляемый в целях отдыха, ознакомления с сельскохозяйственным производством и участия в сельскохозяйственной деятельности.

сельский (аграрный) туризм, согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года № 151-р, – не просто сектор туристской индустрии, а комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности, и выполняющая следующие важные социально-экономические функции:

создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин;

обустройство сельских территорий;

комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий.

Развитие сельского туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности.

сельский (аграрный) туризм, согласно общественной целевой программе «Развитие аграрного туризма в Краснодарском крае «Парк Юга России», поддержанной межведомственной комиссией по развитию аграрного туризма в Краснодарского края Законодательным Собранием Краснодарского края от 14 ноября 2013, - как комплексный инструмент развития сельских территорий, в том числе:

особо обогащающая и ценная форма экологического туризма, направленная на устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий через сохранение и эффективное использование их природного ресурса, историко-культурного наследия и сельскохозяйственного потенциала;

как форма экологической культуры, направленная на формирование условий для здорового образа жизни и качественного питания населения;

как один из экологических механизмов устойчивости сельских территорий, ориентированный на ознакомление с уникальными особенностями местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития органических методов ведения сельского хозяйства, наиболее дружественных природе;

как вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятий активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, а также, при желании туристов, приобретения знаний и навыков сельской жизни.

как классическая модель и самый короткий путь от производителя экологической сельскохозяйственной продукции к её потребителю, предполагающий, что организацией туризма на селе занимаются, в первую очередь, фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств (или члены их семей), извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие, при этом, своего профильного сельскохозяйственного производства, а также, - сельские жители (вне сферы производства сельскохозяйственной продукции);

один из инструментов для развития добровольчества посредством участия в традиционном сельском труде, в сельскохозяйственном производстве, при котором волонтеры-агротуристы (это могут быть студенты аграрных и других ВУЗов), совмещают трудовую практику и привлекательный деревенский отдых со знакомством с ценностями истории и народной культуры сельских территорий, проникаются духом сельского несуетливого образа жизни и одновременно приносят пользу сельскохозяйственным производителям, например, при уборке (и обрезке) винограда, сборе клубники, фруктов и овощей;

уникальный и эффективный механизм возрождения и развития народной культуры в «глубинке» с ее национальными песнями и танцами, прикладным искусством и местными обычаями, сельскими народными гуляниями и праздниками.

как форма воспитания патриотизма через осознание духовной связи с предыдущими поколениями, занимавшимися сельскохозяйственным трудом и турившимися на земле;

как стимул укрепления продовольственной безопасности страны и сохранения биологического разнообразия культурных и «диких» эндемических видов растений.

Таким образом, под «сельским (аграрным) туризмом» в настоящей Концепции понимается комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности и развитие сельских территорий посредством предоставления сельскими жителями туристских услуг

субъекты сельского (аграрного) туризма - крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, юридические лица независимо от организационно-правовой формы, и физические лица, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, которые: 1) владеют и управляют объектами сельского туризма; 2) предоставляют посреднические и иные услуги объектам сельского туризма, такие как услуги туроператора и/или турагента, информационную поддержку (специализированные порталы и СМИ), услуги туристско-информационного центра и пр.

К субъектам сельского (аграрного) туризма могут относиться:

сельские жители – физические лица, владельцы ЛПХ, частных гостевых домов, музеев, мастера-ремесленники и пр.;

субъекты малого и среднего бизнеса (ИП, ООО и иные), занимающиеся обозначенными выше видами деятельности;

КФХ;

некоммерческие организации, ТОС, неформальные объединения, ассоциации, кооперативы и иные группы лиц, объединившиеся на почве общих интересов в сфере сельского туризма;

учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы, вовлеченные в выше описанную деятельность в сфере сельского туризма;

туристско-экскурсионные организации;

иные организации, лица и группы лиц, занимающиеся сельским (аграрным) туризмом.

турист (экспурсант), временно проживающий в сельской местности и удовлетворяющий свои потребности в рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Субъекты хозяйственной деятельности, осуществляющие деятельность в сфере сельского (аграрного) туризма должны состоять на налоговом учете.

Следует иметь ввиду, что в случае, когда все перечисленные типы субъектов являются сельскохозяйственными производителями, основным видом их хозяйственной деятельности должно являться производство и реализация сельскохозяйственной продукции. Соответственно, деятельность в сфере сельского (аграрного) туризма, наряду с остальными видами несельскохозяйственной деятельности, не может являться для них основной. В ином случае субъект хозяйственной деятельности неминуемо потеряет статус сельскохозяйственного производителя.

объект сельского (аграрного) туризма – средство размещения, организация общественного питания, объект показа и досуга, расположенный на территории муниципального образования края, позволяющий туристу ознакомиться с настоящим сельским бытом и сельской атмосферой.

Основные особенности объекта сельского (аграрного) туризма:

- 1) сельское гостеприимство, основанное на личностном, индивидуальном отношении хозяев, создании домашней атмосферы;
- 2) традиционная и домашняя кухня, использование натуральных продуктов, выращенных в самом хозяйстве или в соседних хозяйствах (в радиусе до 100 км);

3) наличие просветительского компонента: сельский мини-музей или экспозиция, культурно-этнографическая и/или фольклорная программа, общение с животными, просветительская программа с рассказом о природном и культурно-историческом наследии и сельском быте, мастер-классы по традиционным ремеслам и землепользованию, и пр.;

4) наличие собственного подсобного хозяйства или производства сельскохозяйственной или ремесленной продукции по традиционной технологии, наличие сельскохозяйственных животных. Возможность туристам участвовать в работе хозяйства;

5) аутентичный внешний и внутренний облик помещений и прилегающей территории, либо демонстрация традиционной архитектуры и образа жизни, либо современные постройки, в оформлении которых использованы элементы традиционного сельского стиля.

К объектам сельского (аграрного) туризма могут относится:

сельские гостевые дома, гостиницы, базы отдыха, туристические базы, кемпинги и иные средства размещения;

кафе и рестораны;

музеи и культурно-досуговые центры, дома и центры ремесел, ремесленные мастерские;

фермы, садовые, рыбные хозяйства и пр.;

фольклорные, гастрономические и иные развлекательные программы, мастер-классы, экскурсии;

иные объекты, удовлетворяющие выше перечисленным условиям.

сельский (аграрный) туристский продукт – комплекс услуг по удовлетворению потребностей туриста, перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору.

сельскохозяйственный товаропроизводитель – организация, индивидуальный предприниматель, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, и реализацию этой продукции при условии, что в общем доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов в течение календарного года. Сельскохозяйственный товаропроизводитель для осуществления альтернативной занятости сельского населения занимается туристской деятельностью.

сельский гостевой дом (сельская усадьба) – малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, представляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения, частные домовладения в сельской местности, в случае, если хозяева сдают их полностью или частично во временную аренду для проживания туристов.

сельские (аграрные) туристские ресурсы – сельскохозяйственные природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

туристская деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей – деятельность по созданию сельского (аграрного) туристского продукта. Подготовка сельскохозяйственных, природных, исторических, социально-культурных и бытовых объектов для туристского использования, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, и оказание услуг содействующих поддержанию жизнедеятельности туристов, восстановлению и развитию их духовных и физических сил.

туристская деятельность сельских жителей как физических лиц – деятельность по созданию объектов сельского туризма на базе личного подсобного хозяйства и оказание услуг для туристов с использованием ресурсов личного подсобного хозяйства. Эта деятельность не является предпринимательством.

III. Современное состояние развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае

Краснодарский край – это два тёплых южных моря, реки и горы, которые с каждым годом привлекают всё более число туристов. Регион является абсолютным лидером по числу туристских прибытий. В 2015 году курорты Краснодарского края посетило более 14 миллионов человек, тогда как в 2014 году это число было 13,8 млн.

Налоговые отчисления от предприятий отрасли по итогам 2015 года составили 5,8 млрд. руб., темп роста по отношению к 2014 году составил 104,4%.

Безусловно, санаторно-курортная отрасль, наравне с сельскохозяйственной, является локомотивом экономики Кубани. Краснодарский край совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития сельского (аграрного) туризма. Тёплый климат близость морей, разнообразная местность: горные массивы, обширные степи, богатство растительного и животного мира – все вместе создает благоприятные условия для развития сельского (аграрного) экологического, этнографического туризма.

С учетом географического положения Краснодарского края, его историко-культурного наследия и природных ресурсов, развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае позволит рационально использовать его природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал, сократит время, которое люди могут выделить на отдых и путешествия, при одновременном увеличении объема средств на эти цели, окажет значительное влияние на различные секторы экономики, увеличит количество рабочих мест, возродит сельские населенные пункты и улучшит качество жизни сельского населения, повысит имидж Краснодарского края, создаст условия, удовлетворяющие потребности жителей Краснодарского края, российских и иностранных туристов.

Поскольку сельский (аграрный) туризм подразумевает проживание туристов в условиях приближенных к реальным сельским, включая мебель, кухонную утварь, питание туристов осуществляется преимущественно продуктами деревенской кухни, то в совокупности с осмотром местных достопримечательностей, знакомством с национальными традициями, ремеслами, пешими, конными прогулками, оздоровительными мероприятиями (бани, фитотерапия), рыбалка, общение с домашними животными создает неповторимый колорит Кубани, как аграрного региона.

Сельский (аграрный) туризм является комплексным стимулом развития, как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует:

созданию позитивного имиджа Кубани, делая ее привлекательной не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности;

обеспеченности занятости населения;

повышению образовательного и культурного уровня населения.

В настоящее время основными направлениями сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае являются: конные прогулки, рыбалка, винные и чайные туры, пасеки, разведение сельскохозяйственных животных и др. Начинает активно развиваться туристская деятельность сельских жителей по оказанию услуг туристам на базе личных подсобных хозяйств и др.

В 2014 году в Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» было введено понятие «сельский (аграрный) туризм» и внесены изменения, направленные на создание благоприятных условий для развития сельского (аграрного) туризма.

В соответствии с постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае», государственной программой Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 ноября 2015 года № 1007, при поддержке Законодательного Собрания Краснодарского края, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, совместно с министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края ежегодно проводится краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» по четырём номинациям:

- лучший малый объект сельского (аграрного) туризма;
- лучший средний объект сельского (аграрного) туризма;
- лучший крупный объект сельского (аграрного) туризма;
- лучший инвестиционный проект в сфере сельского (аграрного) туризма.

Победители конкурса награждаются грантами в форме субсидий на цели развития объектов сельского (аграрного) туризма.

С целью увеличения турпотока и организации взаимодействия между туроператорами и объектами сельского (аграрного) туризма Краснодарского края при поддержке Законодательного Собрания Краснодарского края министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края совместно с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края с 2015 года ежегодно проводится Кубанская выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТУР», участниками которой являются предприятия сельского (аграрного) туризма, объекты народного промысла, функционирующие на территории Краснодарского края.

В рамках Кубанской выставки-ярмарки сельского туризма «АгроТУР» проводятся информационные туры по объектам туристского показа для туроператоров и турагентств, а также представителей СМИ.

Наиболее посещаемыми в Краснодарском крае, являются объекты сельского (аграрного) туризма, связанные с рыбалькой (например, ФГУП «Племенной форелеводческий завод «Адлер», ФГБУ «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», а также рыболовецкая база отдыха «Кубанский хутор» (ИП Стерликов В.В. в Анапе), где туристам предлагается целый комплекс услуг, в

том числе проводится инструктаж для начинающих рыболовов, предоставляются снасти для рыбной ловли, моторные лодки, места для проживания.

Не менее популярными среди туристов являются винные туры по винодельческим хозяйствам Кубани. К наиболее крупным относятся ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» в г. Новороссийск, ООО «Кубань Вино» в Темрюкском районе, ООО «Шато ле Гран Восток» и ООО «Лефкадия» в Крымском районе. Очень популярны для посещения объекты микровиноделия, такие как «Винодельческий дом Каракезиди» (ИП Каракезиди И.В.), «Винное подворье старого грека» (ИП Асланов В.С.), «Владимировская усадьба» (КФХ Непомнящий Н.Н.), где можно не только попробовать и увидеть производство вина и винограда, но и услышать историю производства винограда.

Все большее признание среди туристов получают чайные туры на плантации ЗАО «Дагомысчай», ОАО «Солохаульский чай», ЗАО «Хоста чай», ОАО «Мацестинский чай» города курорта Сочи. Туристы с интересом знакомятся с технологией производства, переработки, сортировки и фасовки готовой продукции, узнают о традициях чаепития, целебных свойствах чая.

В последние годы, активное развитие в Краснодарском крае получили конные прогулки на лошадях. ООО «Кабардинский конный завод Аникеева» и база отдыха «Телец» (крестьянское хозяйство Ситникова В.Г.) в Мостовском районе, «Ферма Владимировка» (крестьянское хозяйство Григорьянц А.В.) в Северском районе знакомят туристов со спецификой содержания лошадей, учат азам верховой езды и предлагают конные прогулки.

В Северском районе последние 2 года осуществляется комплексная программа развития малых форм сельского (аграрного) туризма через стимулирование и поддержку частных инициатив сельских жителей. Программа уже показала высокую эффективность и является пионерной для Краснодарского края, имеет большой потенциал для тиражирования в других районах края. Программа реализуется АНО «Агентство развития сельских инициатив» при поддержке администрации муниципального образования Северский район.

В Краснодарском крае было реализовано несколько этапов социально значимой программы взаимодействия органов власти и общественных объединений под общим названием «Парк Юга России». Программа направлена на развитие сельского (аграрного) туризма, как одного из инструментов устойчивого развития сельских территорий. Автором программы является Краснодарская краевая общественная организация «Содействие возрождению села».

С 2005 года по настоящее время общественной организацией разрабатываются и апробируются различные методы и технологии развития сельского (аграрного – на базе хозяйств сельхозпроизводителей) туризма в Крымском районе Краснодарского края, с учётом всей уникальности потенциала ресурсов пилотной территории.

С 2005 по 2010 год это была муниципальная целевая программа, направленная на создание новых технологий эффективного использования ресурсов сельских территорий и повышение привлекательности сельской местности с целью создания условий для получения дополнительного источника доходов сельскими жителями.

В 2008 году в Молдаванском сельском поселении Крымского района, для решения проблемы занятости селян, было решено разработать, впервые в России, собственную сельскую программу комплексного развития сельского туризма, включая инвестиционное развитие.

В результате проведенных исследований подготовлена гео-экологическая карта Крымского района с наиболее благоприятными зонами и сформированы инвестиционные площадки для развития сельского (аграрного) туризма, самые крупные из которых сегодня – проекты «Лефкадия» и «Природный парк «Пещеры и терренкуры Холодного ущелья», успешно реализуются в Молдаванском сельском поселении Крымского района.

В 2013-2014 году впервые, в Крымском районе были разработаны и апробированы методы и технологии развития военно-исторического туризма с организацией услуг отдыха и питания на объектах сельского (аграрного) туризма в рамках реализации межрайонного исследовательского проекта «Гражданское образование учащейся молодежи средствами краеведения и туризма».

В 2016 году, по итогам «Общероссийского конкурсного отбора лучших практик местного самоуправления» Всероссийского Совета местного самоуправления, Краснодарская краевая общественная организация «Содействие возрождению села» получила за реализованный проект и «дорожную карту» его развития Диплом III степени в номинации «Патриотическое воспитание», который был вручен на совместном заседании Советов по местному самоуправлению при Совете Федерации и Председателе Государственной Думы.

В 2013-2015 годы реализованы проекты, направленные на активизацию участия социальных групп населения Крымского района (семьи, студенты, школьники) в развитии разнопланового туризма, способствующие эффективному использованию всего комплекса туристского потенциала сельских территорий Крымского района.

В 2013 году создана Автономная некоммерческая организация «Центр развития экологического туризма в Крымском районе», основными функциональными задачами которой являются: оказание организационной помощи в создании и организации деятельности объектов сельского (аграрного) туризма; оказание содействия заинтересованным физическим и юридическим лицам в создании и продвижении агротуров на рынок туристских услуг; формирование новых турпрограмм и маршрутов в сельских поселениях Крымского района с участием крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств.

Создаются проекты более 20-ти разноплановых маршрутов, охватывающих природный, историко-культурный и сельскохозяйственный ресурс сельских территорий Крымского района, готовятся технологические паспорта маршрутов для выхода на рынок услуг.

В настоящее время, имеется опыт организации и проведения учебно – производственных экскурсий, мастер-классов на действующих сельскохозяйственных предприятиях (объектах агротуризма) по растениеводству, выращиванию винограда, можжевеловых, овощных, цветочных и других культур для школьников, реализуемый специализированными некоммерческими организациями на территории Крымского района в рамках программы «Агротуризм для школьников».

На основе изучения теории и получения практических навыков на базе объектов сельского (аграрного) туризма, построена и программа подготовки собственных кадров в сфере туризма, создаваемая в настоящее время Некоммерческим партнёрством «Центр профессиональной ориентации, обучения и трудоустройства» с АНО «Центр развития экологического туризма в Крымском районе», которая будет предложена, в том числе, и выпускникам общеобразовательных учреждений района.

Одним из试点ных проектов развития сельского (аграрного) туризма на территории Краснодарского края объединяющим сельский (аграрный) туризм и народные промыслы и ремесла является проект «Баракаевские умельцы» в Мостовском районе, который основан в 2015 году. Проект предполагает сохранение и развитие народных традиций, возрождение народных промыслов, освоение экологического земледелия и производство экопродукции туристами, формирование культуры здорового образа жизни, а также создание положительного образа сельской жизни.

Перспективы для развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае огромны. Много организаций и граждан, которые связывают свой труд с сельским (аграрным) туризмом, при этом объектов сельского (аграрного) туризма не так много.

К основным сдерживающим факторам в развитии сельского (аграрного) туризма на территории Краснодарского края относятся следующие факторы:

недостаточное понимание сельского (аграрного) туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности туристским бизнесом, общественными организациями и сельскими жителями;

существующие долгосрочные краевые программы межведомственного характера недостаточно охватывают направления развития сельского (аграрного) туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности;

отсутствие на региональном и муниципальном уровне программ развития сельского (аграрного) туризма и поддержки исконных промыслов и ремёсел, событийных мероприятий, представляющих потенциальный интерес для туристов;

недостаточное предложение услуг от сельских жителей (в секторе «малого» сельского (аграрного) туризма) в связи с отсутствием достаточной государственной поддержки частных инициатив сельского населения в этой сфере и низкой активностью бизнеса;

развитие агротуризма предполагает, в частности, размещение туристов в комфортабельных средствах размещения, которые на сегодняшний день нельзя возводить на землях сельхозназначений. Существующие на сегодняшний день гостиницы, для размещения туристов, оформлены как хозяйствственные постройки;

недостаточно осуществляется продвижение объектов сельского (аграрного) туризма непосредственно хозяйствующими субъектами, слабое взаимодействие с туристско-экскурсионными организациями Краснодарского края;

недостаточное предложение в сфере комплексного сельского (аграрного) туристского продукта;

сельский (аграрный) туризм не всегда воспринимается приоритетом развития на уровне муниципальных образований;

слабо развитая инженерная и транспортная инфраструктура;

слабо развито понимание необходимости маркетинга территории; очень мало местных брендов; их низкая узнаваемость;

слабое внимание к сохранению традиционных ценностей и наследия сельской местности, изменения уклада традиционной деревни и сельской культуры, отсутствие «моды» на сельский (аграрный) туризм в обществе;

недостаточное информирование потенциальных туристов, в том числе, за пределами Краснодарского края о возможностях отдыха в гостевых домах в сельской местности;

недостаточное количество мероприятий по привлечению туристов в сельскую местность.

IV. Цели и задачи развития сельского (аграрного) туризма.

Целью реализации настоящей Концепции является создание дополнительных долгосрочных источников дохода для жителей села по месту их проживания; диверсификация краевого туристского продукта и повышение его конкурентоспособности на внутреннем и въездном туристских рынках; формирование новых туристских продуктов комбинированного типа.

Основная цель государственной политики в туризме – создание в Краснодарском крае, в том числе современного высокоеффективного, конкурентоспособного и доходного сектора сельского (аграрного) туризма на основе эффективного использования имеющихся ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и устойчивого воспроизводства, и максимального участия сельских жителей в этом процессе.

Для достижения цели развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае необходима реализация следующих задач:

Экономические задачи:

увеличение экономической роли сельского (аграрного) туризма в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края и создание регионального мультиликационного эффекта (развитие связанных с рекреационной деятельностью отраслей туризма);

содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского (аграрного) туризма;

повышение экономической эффективности использования и охраны имеющихся в сельской местности Краснодарского края культурно-исторических, рекреационных и бальнеологических ресурсов;

внедрение в систему управления сельским (аграрным) туризмом экономических методов стимулирования развития средств размещения туристов, развития исконных промыслов и ремёсел в сельских районах Краснодарского края (льготных тарифов, путем предоставления льготных кредитов, использования программы частичной компенсации процентов по кредитам в рамках программы поддержки развития предпринимательства и программ поддержки ЛПХ);

развитие альтернативной занятости на селе и стимулирование диверсификации доходов сельских жителей;

разработка туристского продукта сельского (аграрного) туризма круглогодичного функционирования с целью обеспечения занятости населения.

Социальные задачи:

создание условий для социальной стабильности в сельских районах Краснодарского края;

повышение качества обслуживания туристов как важнейшего элемента развития сферы услуг в сельских районах Краснодарского края;

расширение сферы занятости сельского населения и создания новых рабочих мест;

сохранение и возрождение в сельских районах Краснодарского края культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

Экологические задачи:

эффективное использование, охрана и восстановление природных рекреационных ресурсов сельских районов Краснодарского края как важной части её природно-ресурсного потенциала;

повышение экологического образования населения.

V. Приоритетные направления развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае

5.1. Совершенствование нормативно-правового обеспечения сельского (аграрного) туризма.

Путями усовершенствования нормативно-правового обеспечения развития сельского (аграрного) туризма являются:

подготовка предложений для внесения изменений и дополнений в действующее законодательство и нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, регулирующих развитие сельского (аграрного) туризма, а также стандартов предоставления услуг на объектах сельского (аграрного) туризма;

усовершенствование действующих, разработка и внедрение новых кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого предпринимательства в аграрном секторе, туризме, в том числе специальных мер по поддержке сельского (аграрного) туризма;

усовершенствование механизмов налогообложения в рамках полномочий органов исполнительной власти и местного самоуправления в результате пересмотра нормативно-правовых актов, которые направлены на упорядочение ставок местных налогов и сборов, стоимости патентов, арендной платы, стимулирующих создание новых рабочих мест в сельской местности и др.;

5.2. Научно-методическая поддержка

Научно-методическая поддержка сельского (аграрного) туризма, заключается в:

создании и обеспечении функционирования краевого ресурсного центра по развитию сельского (аграрного) туризма с использованием имеющегося в регионе опыта и потенциала общественных организаций и специалистов с привлечением образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма в части научно-методического обеспечения и практической помощи;

оказании методической и консультационной помощи органам местного самоуправления в разработке конкретных муниципальных планов действий по реализации настоящий Концепции.

изучение состояния рекреационных, бальнеологических ресурсов и рекреационного потенциала сельских районов Краснодарского края;

проведение поэтапной инвентаризации и оценки состояния природных, производственно – экономических и социокультурных объектов, использующихся в туристских целях;

проведение практических исследований возможностей развития объектов сельского (аграрного) туризма по районам Краснодарского края и разработке на основании результатов исследования необходимых методических и концептуальных документов. Привлечение практиков сельского (аграрного) туризма к этой работе;

выпуске методических рекомендаций в сфере развития сельского (аграрного) туризма.

5.3. Рекламно-информационное обеспечение туристского продукта Краснодарского края, создание условий для его маркетинга и продвижения на рынках предполагается осуществить по следующим направлениям:

проведение PR-кампании, направленной на продвижение сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае, в том числе продвижение туристского продукта сельского (аграрного) туризма Краснодарского края в электронных и печатных средствах массовой информации (далее - СМИ), на телевидении и радио;

подготовка и издание каталогов и буклетов по сельскому (аграрному) туризму;

информационное сопровождение событийных мероприятий объектов сельского (аграрного) туризма в сети «Интернет», размещение анонсов мероприятий и т.д.;

разработка туристско-экскурсионными организациями края и органами местного самоуправления туристско-экскурсионных маршрутов с включением объектов сельского (аграрного) туризма и с учетом историко-культурных особенностей территорий;

проведение конкурсов по разработке туристских продуктов среди образовательных учреждений высшего образования;

проведение мероприятий по вопросам продвижения туристских продуктов сельского (аграрного) туризма;

организация и проведение выставочных мероприятий в области сельского (аграрного) туризма;

содействие участию объектов сельского (аграрного) туризма в выставочных мероприятиях по туризму;

освещение в СМИ положительного опыта органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в сфере сельского (аграрного) туризма;

оказание содействия в проведении новых аутентичных событийных мероприятий на сельских территориях. Проведение ежегодного конкурса среди муниципальных образований Краснодарского края на поддержку уникальных событийных мероприятий на сельских территориях.

5.4. Создание и развитие инфраструктуры сельского (аграрного) туризма предполагает:

продолжить работу в рамках государственных, муниципальных целевых программ по развитию материальной базы сельского (аграрного) туризма, прежде всего, средств размещения и инфраструктуры на перспективных для развития сельского (аграрного) туризма территориях Краснодарского края;

разработку инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов сельского (аграрного) туризма, строительство новых объектов туристской деятельности;

стимулирование создания туристско-информационных центров (ТИЦ) в городах и районах Краснодарского края;

оказание содействия в деятельности специализированных туроператоров, формирующих сельский туристский продукт, и формированию государственно-частного партнерства между туроператором, ТИЦ и администрацией муниципальных образований;

разработку, изготовление и установку следующих объектов навигации:
 1) информационные и дорожные указатели, информационные щиты на основных трассах и у ключевых объектов сельского туризма;
 2) информационные щиты с иллюстрированной картой объектов сельского (аграрного) туризма района/области на ключевых магистралях, крупных перекрестках, а также перед наиболее посещаемыми объектами;

обеспечение развития собственниками объектов сельского (аграрного) туризма дополнительной инфраструктуры (домиков, беседок, бань, саун, летних душей, бассейнов, декоративных прудов, фонтанов, стоянок транспортных средств; прогулочных дорожек, игровых площадок с твердым покрытием, мини-зоопарков (вольеров для содержания птицы и животных);

5.5. Расширение механизмов государственной поддержки.

Государственная поддержка может осуществляться по следующим направлениям:

продолжить внедрение программы целевых грантов для владельцев сельских гостевых домов, музеев, домов ремесел, организаторов маршрутов активного туризма, производителей сувенирной продукции и иных целевых групп;

внесение изменений в государственную программу Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года № 1204, в части предоставления грантов на стимулирование развития объектов сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае;

разработка и внедрение программы льготного микрокредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского (аграрного) туризма;

проведение тематических конкурсов по приоритетным направлениям для поощрения и дальнейшего развития уже существующих инициатив сельских жителей, КФХ, туристско-экскурсионных организаций, некоммерческих организаций;

организация субсидирования личных подсобных хозяйств, занимающихся сельским (аграрным) туризмом в рамках государственных программ министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края;

предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам на развитие несельскохозяйственной деятельности

в сельской местности на основании постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 598 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

5.6. Развитие кадрового потенциала в сфере сельского (аграрного) туризма предполагает создание системы подготовки кадров туристской индустрии, в рамках установленных программ, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам туристской индустрии.

Развитие кадрового потенциала в сфере сельского (аграрного) туризма предполагается осуществлять по следующим направлениям:

детальная оценка потребностей в обучении различных субъектов сельского (аграрного) туризма;

продолжить работу по проведению курсов повышения квалификации «Сельский (аграрный) туризм как основа развития сельских территорий» для представителей органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов;

разработка и проведение серии тематических обучающих семинаров, тренингов, вебинаров для разных субъектов сельского (аграрного) туризма;

подготовка и издание коротких и практических методических материалов для разных субъектов сельского (аграрного) туризма;

организация выпуска регулярных ежеквартальных информационных бюллетеней для распространения успешного опыта развития сельского (аграрного) туризма между муниципальными образованиями Краснодарского края;

подготовка, издание и распространение практически-ориентированных методических материалов для разных субъектов сельского (аграрного) туризма.

5.7. Привлечение школьников и студентов к развитию сельского (аграрного) туризма.

С целью привлечения молодёжи на село, популяризации сельской жизни, в рамках мероприятий, направленных на развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае, необходимо создавать механизмы содействия реализации государственной политики в сфере устойчивого развития сельских территорий и эффективно использовать имеющиеся инструменты формирования нового вида дополнительного образования школьников, способствующего подготовке выпускников образовательных организаций к практической жизни на селе.

Необходимо разработать систему целевых мероприятий (экскурсий на объекты сельского (аграрного) туризма) в рамках реализации статьи 8.1. Закона Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае - «Организация учебно-производственной деятельности в образовательных организациях».

Также обеспечить создание на муниципальном уровне центров дополнительного профессионального образования с целью обучения сельских

подростков и молодежи резьбе по дереву, гончарному и ткацкому делу, прикладному творчеству, обустройству сельской усадьбы и т. д.

Такая работа со школьниками также будет способствовать и реализации Указа Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», содействующей развитию краеведения и туризма в Российской Федерации.

В дальнейшем подобный опыт прохождения практики целесообразно распространять и на практику студентов.

5.8. Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере развития сельского (аграрного) туризма предполагает установление связей с международными туристскими организациями по линии межправительственных связей, по линии органов местного самоуправления, туристских организаций, общественных объединений, использование конъюнктуры рынка Российской Федерации и привлечение туристов из тех регионов, с которыми Краснодарский край поддерживает отношения и имеет наибольшие перспективы развития.

VI. Менеджмент и маркетинг в развитии сельского (аграрного) туризма

Основная задача стратегического менеджмента сельского (аграрного) туризма сводится к определению приоритетности целей и их разделения во времени, то есть определение долго-, средне- и краткосрочных целей.

Все более решающее значение приобретает качество маркетинговых коммуникаций, то есть система продвижения продукта на рынок. Сущность маркетинга сельского (аграрного) туризма:

во-первых, поиск таких потребительских качеств имеющегося туристического продукта, которые бы заинтересовали потенциальных потребителей;

во-вторых, поиск тех потенциальных потребителей, которые готовы и с удовольствием будут потреблять имеющийся сельский (аграрный) туристский продукт в том виде, в котором он существует.

Сельский житель не способен самостоятельно осуществлять маркетинговые мероприятия по продвижению своего продукта на рынок. Эта проблема является одной из самых важных целей объединения усилий сельскохозяйственных товаропроизводителей и владельцев сельских домов путем образования общественных организаций. В первую очередь, речь идет о создании туристско-информационных центров в муниципальных образованиях Краснодарского края. Основной задачей центров станет аккумулирование предложений для туристов в плане размещения, событийных мероприятий, туристских достопримечательностей и доведение их до туристических организаций и непосредственных потребителей. Во-вторых, планируется создание краевого ресурсного центра развития сельского (аграрного) туризма,

задачей которого станет координация всей работы по выявлению потенциальных объектов и субъектов сельского туризма, формированию сельского (аграрного) туристского продукта по районам и локальным кластерам, маркетингу и продвижению, повышению квалификации специалистов и пр.

Предполагается, что в ходе работы с выявлением сельского (аграрного) туристского продукта постепенно будут сформированы локальные бренды, уникальные для каждого из районов и/или межрайонных кластеров.

Важным аспектом в сельском (аграрном) туризме является эффективная организация системы размещения, питания и досуговой деятельности туристов в сельской местности.

В сельском (аграрном) туризме важной составляющей является организация познавательных и досуговых практик, в том числе:

- участие в сельскохозяйственных работах наряду с местными жителями;
- общение с домашними животными: участие в доении, кормлении, выгоне;
- рыбалка, катание на лошадях, сбор ягод и грибов;
- мастер-классы по изготовлению изделий традиционных промыслов;
- участие в местных праздниках и фольклорных вечерах;
- посещение местных краеведческих музеев и культовых сооружений;
- обучение какому-либо ремеслу в свободное время.

VII. Подготовка специалистов для сельского туризма

Для подготовки кадров для этого вида деятельности планируется:

- организация ежегодных целевых семинаров специалистов муниципальных образований, отвечающих за развитие туризма, владельцев сельских гостевых домов и сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- организация подготовки квалифицированных специалистов для туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края;
- поддержка внешкольных учреждений эколого-туристского профиля.

VIII. Мониторинг реализации Концепции.

С целью контроля за ходом выполнения мероприятий по развитию сельского (аграрного) туризма органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, а также заинтересованные органы исполнительной власти Краснодарского края ежеквартально предоставляют информацию в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, которое проводит анализ развития сельского (аграрного) туризма в муниципальных образованиях Краснодарского края и мониторинг использования средств, направляемые на поддержку развития малого бизнеса и самозанятости в сельском (агарном) туризме.

Результаты развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае освещаются в краевых средствах массовой информации и на туристском Портале Краснодарского края (<http://egis.kurortkuban.ru/>).

IX. Механизм и этапы реализации Концепции

Реализация Концепции рассчитана на период с 2017 по 2020 год и включает в себя осуществление мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы сельского (аграрного) туризма и системы управления развитием сельского (аграрного) туризма на территории Краснодарского края.

Предполагается три этапа реализации Концепции:

1 этап (2017-2019 гг.) – организационно-нормотворческий. На этом этапе предполагается разработка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующих деятельность предпринимателей, занимающихся развитием сельского (аграрного) туризма и инвесторов, вкладывающих средства в инфраструктуру сельского (аграрного) туризма края. На этом этапе планируется также методическая поддержка администраций муниципальных образований Краснодарского края и предпринимателей по развитию сельского (аграрного) туризма на своих территориях.

На этом этапе также предполагается создание краевого ресурсного центра развития сельского (аграрного) туризма, проведение экспертами центра первичных исследования для выявления потенциальных объектов и субъектов сельского (аграрного) туризма по муниципальным образованиям Краснодарского края.

Предполагается организация работы по развитию и созданию новых объектов сельского (аграрного) туризма на сельских территориях Краснодарского края, привлечение инвесторов, а также подготовка инвестиционных площадок, проведение образовательных программ.

Учитывая специфику муниципальных образований Краснодарского края для организации сельского (аграрного) туризма могут использоваться следующие модели:

поддержка инициатив сельских жителей по созданию объектов «малого» сельского (аграрного) туризма на базе ЛПХ;

создание агротуристской сети через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристского бизнеса на базе существующих туристских ресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры сельского (аграрного) туризма (включая различные агротуристские объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением сельского (аграрного) туризма);

воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или какого-то другого типа поселений, воссоздание социокультурной среды иных исторических объектов;

создание малых и средних специализированных агротуристских объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха. Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные и т.п.), стилизованные «агротуристские деревни», а также «рыбакские», «охотничьи деревни» и др.

создание сельскохозяйственных парков как многофункциональных туристских, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

Ведение реестра объектов сельского (аграрного) туризма.

2 этап (2020 гг.) – этап информирования и продвижения. Предполагает создание электронной информационной площадки для реализации услуг сельского (аграрного) туризма, организованной системы реализации готового сельского (аграрного) туристского продукта. Организация эффективной системы реализации и продвижения готового сельского (аграрного) туристского продукта возможна посредством совместной деятельности владельцев жилых домов, квартир, усадеб, ферм, расположенных в сельской местности и организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

В рамках Концепции предполагается разработка программ по развитию сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае. Планируется разработать специализированные программы по развитию «малого» сельского (аграрного) туризма на базе ЛПХ сельских жителей; «среднего» и «крупного» сельского (аграрного) туризма на базе фермерских хозяйств, малых и средних предприятий в сфере туризма; культурно-этнографического туризма на базе государственных и негосударственных учреждений культуры, центров ремесел, фольклорных коллективов, ТОС и пр.; активного и экологического туризма на базе местных туроператоров и т.п.

X. Ожидаемые результаты реализации Концепции

В ходе реализации положений Концепции ожидается получить следующие результаты:

рост количества туристов, посещающих Краснодарский край;

диверсификация и повышение конкурентоспособности туристского продукта Краснодарского края;

рост количества сельских усадеб и гостевых домов, предоставляющих услуги сельского (аграрного) туризма;

увеличение реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского хозяйства и фермерского хозяйства;

повышение уровня занятости и самозанятости в сельской местности Краснодарского края;

рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности;

рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;

расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;

сохранение местных достопримечательностей, местных обычаяев, фольклора, народных промыслов;

улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;

развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристских услуг;

рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов поселения;

совершенствование профессионального уровня владельцев сельских усадеб и гостевых домов сельского туризма;

развитие органического земледелия.