

Проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро- и экотуризма
как перспективного стратегического направления развития
малых и средних городов России»

Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции

Концепция развития эко-агротуризма - это система взглядов на обеспечение условий для развития агротуристического сектора туристической индустрии как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для местных сообществ и российского общества в целом.

Концептуальная основа предлагаемого подхода

Принципы, на которых строится предлагаемая концепция:

- **принцип экологичности**, понимаемый как стремление оптимизировать механизмы сохранения и восстановления природной и социокультурной окружающей среды при ведении приносящей доход деятельности, в частности туристической;
- **принцип «устойчивого развития» (sustainable development)**, понимаемый как оптимизация параметров развития с учетом пределов роста, объективно заданных внутренними характеристиками системы и внешними факторами;
- **принцип эффективности** как основы функционирования рыночного механизма;
- **принцип социального партнерства власти – бизнеса – местного сообщества – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.**

Предлагаемый подход к развитию эко-агротуризма учитывает **принципы глобального этического кодекса туризма**, принятые 1 октября 1999 года на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) в Сантьяго (Чили), которые можно назвать концепцией устойчивого развития в туризме.¹ Отношение к эко- и агротуризму характеризуют, в частности, следующие положения:

- а) Природный туризм и экотуризм - это особо обогащающие и ценные формы туризма в силу того, что они проявляют уважение к природному наследию и местному населению и соблюдают потенциал приема туристских объектов.
- б) [При развитии туротрасли] необходимо уделять особое внимание ... уязвимым сельским и горным районам, для которых туризм зачастую является одной из редких возможностей развития в условиях упадка традиционных видов экономической деятельности.
- в) Туристская политика должна проводиться таким образом, чтобы она способствовала повышению жизненного уровня населения посещаемых

¹ См. Приложение 1.

районов и отвечала их потребностям; при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду; при равных условиях следует изыскивать в первую очередь возможность найма местной рабочей силы.

Терминология

Агротуризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).²

Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их турресурсы вместе с ресурсами сельской местности образуют общий (единый) турресурс территории. Поэтому при разработке настоящей концепции мы исходим из этого положения. На наш взгляд, его необходимо учитывать также при разработке концепций конкретных турпродуктов, концепций совокупного турпродукта отдельной дестинации и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории. Таким образом, **агро- и экотуризм следует рассматривать как перспективные направления развития туризма для российской провинции в целом** (за исключением городов с промышленной и многоэтажной застройкой).

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных - «сроднящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации - видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяется в **единую сферу эко-агротуризма**. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций, включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism - ECEAT).

² Архитектурно-планировочные, инженерные и санитарные условия жилищно-коммунальной инфраструктуры малых городов России создают определенные трудности (но, на наш взгляд, отнюдь не непреодолимые) для качественного ведения малого гостиничного хозяйства на семейной основе. Однако мы считаем возможным и перспективным применение ряда типовых моделей агротуризма в малых городах России, располагающих соответствующим турпотенциалом.

Мировой опыт и современная международная практика

Следует отметить, что на глобальном уровне некая общая концепция агротуризма или хотя бы терминологическое единство пока отсутствуют, хотя имеется ряд общепринятых принципов и подходов. Существует несколько значительно отличающихся концепций агротуризма, преследующих разные цели и ориентированных на разные задачи, выработанных в соответствии с конкретными условиями и практикуемых в разных группах стран. При этом во многих странах эко-агротуризм рассматривается как одно из ведущих направлений развития национальной туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма.

Международная (преимущественно европейская) практика показывает, что **развитие агротуризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг**³. Ее задача - дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических, такая государственная политика преследует социальные и социокультурные цели: остановить деградацию сельских районов, их обезлюживание и рост негативных социальных явлений, сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов.

В европейских странах «первой»⁴ и «второй волны»⁵, где важным фактором является то, что *жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности*, концепция агротуризма основывается в первую очередь на *использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристических ресурсов местных сообществ в целом* (как сельских, так и близлежащих городов). Таким образом, господствующая в Европе концепция агротуризма (в основе которой лежит подробно рассматриваемая ниже модель) ориентирована на **развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях**.

³ В данном случае агротуризм рассматривается в целом как доходная деятельность в сфере услуг, сектор туристической индустрии. Однако, в рамках агротуризма, конечно, практикуется и прямая производственная деятельность: возрождение и развитие различных народных и художественных промыслов, традиционного ремесленного производства, наконец, производство экологически чистых пищевых продуктов в подсобных хозяйствах как важнейший элемент агротуризма.

⁴ Страны Европы, провозгласившие социально-экономическую политику перевода аграрного населения в сферу услуг в 80-е гг. в связи с кризисом аграрного перепроизводства, а также деградацией и депопуляцией сельских регионов. Они реализовали программы государственной, а затем и наднациональной - на уровне ЕС - поддержки агротуризма - политической, финансовой, организационной, правовой, информационной. В этих странах (Италия, Франция и др.) агротуризм стал динамично развивающимся, высокоорганизованным и доходным сектором современной туристической индустрии.

⁵ В эту группу мы включаем ряд стран-лидеров туристической индустрии, у которых ведущим мотивом поддержки агротуризма была необходимость реорганизации самой туротрасли – снижение экологической нагрузки в традиционных турцентрах, переключение турпотоков на новые (не прибрежные) регионы и т. п. (Кипр, Греция и др.).

Эта модель в качестве необходимых условий реализации предполагает:

- а) наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города);
- б) достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения);
- в) системная государственная поддержка агротуристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке агротуризма как сектора сферы услуг
- г) организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрением ИТ, позволяющее создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме;
- д) организация объединений субъектов агротуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
- е) нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм) и информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;
- ж) а главное – финансовая поддержка (система льготного кредитования или дотирования агротуристических хозяйств).

Описанная модель принята за образец и в странах «третьей волны»⁶. Они не располагают, как правило, жилищным фондом такого уровня комфортности, как в Западной Европе. Однако они имеют госпрограммы выстраивания агротуристического сектора «сверху» по образцу ЕС: на уровне центрального правительства приняты решения о политике государственной поддержки агротуризма и соответствующие программы, создается система льготного кредитования агротуристических хозяйств для реконструкции и дооборудования домов в целях приема туристов, организуются национальные ассоциации субъектов агротуристического бизнеса, уже на начальном этапе внедряются ИТ и поддерживаются информационно-рекламные порталы.

В менее развитых (обычно тропических) странах, где частные дома нельзя использовать как *средства размещения туристов*, но имеется исключительный *турпотенциал* (климатический, природный, ландшафтный, историко-культурный и т. д.), практикуют иной подход – в сельской местности вне курортных зон создаются **крупные частные туристические центры, ориентированные на использование турресурсов сельской местности**. Эта модель функционирует в рамках туристической индустрии.

В некоторых тропических странах концепция агротуризма ориентирована прежде всего на создание **сельскохозяйственных парков**, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Эта комплексная модель, как правило, курируется ведомством, ответственным за развитие сельского хозяйства.

Если подытожить, то для реализации любой модели (направления) агротуризма, **помимо наличия в регионе турресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности**. Это подразумевает либо а) **наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений** (усадеб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, в некоторых странах – исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но **пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов**, либо б) **строительство специальных агротуристических объектов - средств размещения туристов**

⁶ В их число входят страны Восточной Европы и некоторые бывшие республики СССР, вступившие или ориентированные на вступление в ЕС и, соответственно, на те концепции и подходы к развитию агротуризма, которая там практикуются.

(«национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки», кемпинги и т. п.), **выполняющих функцию сельских гостиниц.**

Итак, в мире имеется **практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим (эко-агротуристическим).** Их можно сгруппировать следующим образом:

а) **Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства.** Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной⁷ политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) **Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели** в форме стилизованных «агротуристических деревень», культурно-этнографических центров и т. п. (Характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует прежде всего инвестиционных ресурсов – как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

в) **Создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков.** Помимо развития туротрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Реально осуществляемые в мировой практике концепции агротуризма обычно помимо экономического (коммерческого) аспекта несут также определенную идеологическую нагрузку. Как правило, **развитие агротуризма связывают с решением социокультурных задач** (сохранение национальных и этнокультурного наследия, сохранение природной и историко-культурной среды обитания,

⁷ В странах Европы в настоящее время реализация этой модели приняла наднациональный масштаб, несмотря на определенные (порой существенные) различия национальных концепций в силу страновой специфики. Сейчас ведется работа не просто по классификации средств размещения, но и по стандартизации качества услуг. В рамках международных программ ЕС (например, «Леонардо да Винчи») на международном уровне разрабатываются соответствующие критерии и нормативы, которые должны стать ориентирами при создании национальных систем качества в области сельского туризма (в том числе и для стран, не являющихся членами ЕС).

архитектурно-исторического пространства, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т. д.). **В практическом решении последних ведущая роль принадлежит местным сообществам.**

В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран специально отмечается *высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко- и агротуризма.*

Как показывает мировая практика, успех агротуризма как сектора туристической индустрии обеспечивают следующие факторы:

1. Высокая экономическая эффективность модели на микроэкономическом уровне.

Высокоэффективная структура затрат при производстве турпродукта обеспечивает **низкую себестоимость** и, следовательно, его **высокую конкурентоспособность** по сравнению с другими, более затратными и, следовательно, более дорогими, видами турпродуктов. При этом позволяет варьировать пакет туруслуг от VIP до самых простых запросов клиентов.

2. Высокая конкурентоспособность турпродукта по показателю цена-качество, заложенная в его микроэкономической модели.

Агротуристический продукт отвечает современным требованиям:

- **адресный**
- **комплексный**
- **гибкий**

Современная организация агротуристического бизнеса позволяет удерживать конкурентоспособные цены по сравнению с другими секторами туристической индустрии (**стоимость размещения в агротуристическом секторе ниже, чем в гостиничном**).

3. Модель удовлетворяет запросы широкого социального слоя – среднего класса (учитывает специфику его образа жизни и потребностей), что обеспечивает стабильно высокий уровень платежеспособного спроса на международном рынке туруслуг в секторе агротуризма.

4. Концепция агротуризма учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма.

5. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор в туристической индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

6. Необходимым фактором успешного функционирования агротуристического сектора является применение современных информационных технологий, создание электронных баз данных и интерактивных агротуристических порталов.

Специфика ситуации в РФ

1. Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию агротуризма.

- На общенациональном уровне в России такая концепция отсутствует.
- На региональном уровне: в некоторых российских регионах региональные власти ведут поиск приемлемой для российских условий концепции агротуризма с учетом европейского опыта и существующих условий. Подходы к развитию агротуризма формулируются в региональных программных документах.
Как правило, за образец принимается практикуемая в европейских странах модель развития агротуристического сектора – создание на базе существующего жилого фонда сети малых семейных гостиниц и других агротуристических объектов, *однако не учитывается ключевой элемент ее функционирования – значительная государственная (наднациональная – на уровне ЕС, национальная и региональная) поддержка, прежде всего финансовая, организационная, инфраструктурная, как минимум на первых этапах становления этого сектора.*
- На местном уровне (муниципальные образования, национальные парки, личная предпринимательская инициатива): предпринимаются попытки реализации агротуристических инвестиционных проектов, создания отдельных агротуристических хозяйств и микросетей. *Однако концептуального оформления местные инициативы не получили.*

2. Отсутствие четко сформулированной государственной политики по агротуризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.

Следует отметить, что на данный момент в нашей стране отсутствует четко сформулированная политика в отношении развития агротуризма, если ее понимать как целенаправленную деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития агротуристического сектора, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала.

3. Движение идет «снизу» - на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и, реже, региональных властей - при отсутствии координации «сверху» (национальной концепции и государственной политики), как это было в тех странах, где успешно развивается сектор агротуризма.

Нормативно-правовое основание для агротуристической деятельности⁸

К сожалению, несмотря на имеющиеся в РФ реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать *практическое отсутствие в РФ нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую:*

- а) В существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует даже упоминание о понятии «агротуризм» (сельский туризм, «зеленый» туризм, «эко-агротуризм», «фермерский туризм» или др.

⁸ См. Приложение 2. О юридической основе для деятельности агротуристических хозяйств («пансион») см. Приложение 3.

терминов, применяемых в нашей стране и международной практике для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности).

б) Специальное федеральное законодательство, регулирующее деятельность в области агротуризма в РФ, пока отсутствует⁹.

в) Отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере агротуризма как специфического сектора туристической индустрии и – одновременно - приносящей доход дополнительной (несельскохозяйственной, непродовольственной, альтернативной) формы деятельности сельского населения. Следует особо подчеркнуть, что **стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего.**¹⁰

г) Упоминание агротуризма как одного из поддерживаемых федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2010 г.» видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, к сожалению, пока не получило развития в виде разработанной системы понятий и норм.

В отсутствие специальных нормативно-правовых актов приходится руководствоваться правовыми нормами, устанавливаемыми законодательством более высокого порядка и применимыми к агротуристической деятельности, и нормативно-правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты агротуристической деятельности.

Правовую основу для занятия агротуристической деятельностью (и, в том числе, для ведения малого семейного гостиничного бизнеса) составляют следующие законодательные акты и кодексы:

- Конституция РФ (в частности, Часть 1, ст. 34, ст. 23, часть 1 и 3)
- Гражданский кодекс РФ, в частности, ст. 685
- Налоговый кодекс РФ (в частности, ст. 83, п.3, 4, ст. 84, п.1, 6, ст. 207, ст. 208, п. 4, ст. 224, п.1., ст.225 и др.)
- Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях» (с изменениями от 17 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г.) № 2-ФЗ. Принят Государственной Думой 5 декабря 1995 г.
- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. № 132-ФЗ
- Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ с изменениями от 13 и 21 марта 2002 г.
- Федеральный закон «О стандартизации» с изменениями от 27 декабря 1995 г., 30 декабря 2001 г.

⁹ В ряде стран действуют специальные законы об агротуризме, в значительной мере способствовавшие развитию этого сектора туристической индустрии, или реализуются специальные государственные программы поддержки агротуризма и организации этого вида деятельности.

¹⁰ Эту позицию подтверждает и международная практика: в наиболее продвинутом на этом направлении европейском регионе на международном уровне разрабатываются общие (международно признанные) подходы к стандартам качества и специальные - и, что важно, **рекомендательные** - ориентиры для классификации и стандартизации средств размещения и услуг в сфере агротуризма (сельского туризма). Причем работа эта проводится не в рамках государственных или наднациональных ведомств (национальных министерств или директоратов ЕС), а в рамках международных программ ЕС при самом активном участии ассоциаций субъектов агротуристической деятельности (например, EUROGITES Европейской федерации фермерского и деревенского туризма, ECEAT – Европейского центра эко-агротуризма и др.).

- Федеральный закон «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации» от 7 декабря 1991 г. № 2000-1 и «Положение о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности», утвержденным Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. № 1482 (в ред. от 29.08.2001)
- Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 г.»
- Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»
- Мероприятия реализации второго этапа (1999-2005 гг.) федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации», одобренные Распоряжением Правительства РФ № 2090-р от 17 декабря 1999 г.
- Концепция развития туризма до 2005 г., одобренная Распоряжением Правительства РФ № 954-р от 11 июля 2002 г.

Разработка соответствующей нормативно-правовой базы агротуристической деятельности является необходимым условием успешного развития этого сектора туристической индустрии в РФ.

Цели и задачи

Стратегическая цель социально-экономической политики: повышение уровня и качества жизни населения, прежде всего - жителей российской провинции. Отсюда вытекают главные цели и задачи государственной политики в области эко-агротуризма:

Главная цель: создание в РФ современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

Основные задачи:

1. Формулирование государственной политики поддержки агротуризма как альтернативной (дополнительной) приносящей доход деятельности населения сельской местности и малых городов РФ.
2. Разработка концепции развития агротуризма на федеральном и региональном уровне, где определялись бы направления (модель или модели развития) агротуризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики.
3. Разработка Федеральной целевой программы развития агротуризма как доходного сектора муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции, которая предусматривала бы формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития эко-агротуризма на всех трех уровнях – общероссийском, региональном, местном.
4. Создание условий для производства разнообразных и комплексных совокупных региональных и муниципальных эко-агротуристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем (внутрироссийский туризм) и внешнем (иностранной въездной туризм) рынках.

Почему эко-агротуризм может рассматриваться как перспективное стратегическое направление развития российской провинции

Эко-агротуризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, **точка роста местных сообществ.**

1. Экономический аспект

- источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов
- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение ИТ, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта)
- использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия
- микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости

2. Социокультурный аспект

- взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении)
- появляется новая точка отсчета и задается планка для развития
- «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагают повышение самооценки жителей села

3. Этнокультурный аспект

- возможность активизировать ресурсы
- пропаганда национальных культурных традиций

4. Личностный аспект

- развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т. д.
- повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства

5. Социальный аспект

- кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине
- агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.

Варианты моделей развития агротуризма в РФ

Учитывая специфику нашей страны, прежде всего огромное разнообразие региональных и местных условий в РФ, мы полагаем, что национальная концепция развития эко-агротуризма не должна сводиться к одному направлению (модели). Она могла бы включать несколько перспективных для условий России моделей, причем в разных туррегионах в качестве базовых для разработки концепций могли бы быть разные модели – в зависимости от тех целей, которые ставятся в конкретном случае.

Перспективными в условиях России, на наш взгляд, могли бы быть следующие направления (модели):

- 1) Создание *региональных агротуристических сетей* через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма (включая

различные агротуристические объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма).

Организация эффективно работающей сети частных агротуристических хозяйств на территории туррегиона предполагает создание системы господдержки на уровне центра (оптимум первого порядка) или, как минимум, на уровне региона (оптимум второго порядка). (См. ниже)

2) **Воссоздание социокультурной среды исторического поселения** - «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища и т. д.), **воссоздание социокультурной среды иных исторических объектов** (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.).

3) **Создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов**, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха. Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные и т. п.), стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбацкие», «охотничьи деревни» и т. п.

4) **Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков** как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и т. д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

Модель 1. Создание региональных агротуристических сетей

Решение проблемы формирования рынка на начальном этапе предполагает:

- **в области организационного обеспечения** – создание объединений субъектов агротуристического бизнеса (функции: консультирование желающих заниматься агротуризмом по всем вопросам; регистрация; организация каналов микрокредитования агротуристических объектов; организация первичного информационного обеспечения – картографическое и т. д.; организация рекламной и маркетинговой деятельности по сектору агротуризма; перевод турпродукта в информационную форму; в перспективе сертификация)
- **в области информационного обеспечения** – формирование на базе этих объединений масштабных интерактивных баз данных, собственно и создающих сколь угодно широкий рынок предложения местных турпродуктов в информационной форме;
- **в области правового обеспечения** – дополнение нормативно-правовой базы необходимыми актами и положениями (с учетом региональной специфики);
- **в области финансового обеспечения** – организация системы льготного кредитования агротуристических объектов (микрокредитования агротуристических хозяйств), финансирование программ необходимой профподготовки (переподготовки), как стратегическая задача - финансирование инфраструктуры сельской местности (прежде всего, дороги, электро- и водоснабжение, телефонизация);

- решение всех вышеперечисленных проблем требует **политической поддержки власти – минимум на уровне региона**, уже этого, как показывает опыт Запада, будет **достаточно для запуска рыночного механизма в секторе агротуризма**. Однако все эти проблемы, безусловно, *грамотнее, легче и скорее* решаются при наличии **политической поддержки центра** - соответствующей государственной программы (подпрограммы развития агротуризма как «точки роста» российской провинции), предполагающей соответствующее правовое и финансовое обеспечение. В таком случае эта деятельность должна рассматриваться как **стратегический социально-экономический и социально-политический проект поддержки российского села и российской провинции в целом, требующий политического решения на уровне правительства и межведомственной координации**.

Необходимые условия для превращения агротуризма в сектор туриндустрии:

- Предложение качественного, современного, комплексного и специализированного турпродукта
- Перевод турпродукта в информационную форму и создание отвечающих за это структур
- Каналы информационного обеспечения клиента (информационно-поисковые сети, интернет-порталы, картографическое обеспечение, реклама туристического региона)
- Государственная концепция развития агротуризма и программа (минимум региональная) поддержки агротуризма
- Государственная система льготного кредитования или даже дотирования агротуристических хозяйств на стартовом этапе
- Государственные программы совершенствования макроинфраструктуры туризма - дорожного строительства и т. п.
- Создание общественной или государственной ассоциации, объединяющей субъектов агротуризма
- Продвижение агротуристического продукта на рынок, активная рекламно-пропагандистская кампания

Как отмечалось выше, в данной модели существует два варианта запуска рыночного механизма – оптимум первого порядка (поддержка Центра) и оптимум второго порядка (поддержка Региона). Притом, что на уровне отдельных МО или их объединений формирования масштабного рынка агротуристического предложения невозможно, МО в процессе образования этого рынка принадлежит важнейшая и незаменимая роль непосредственного производителя агротуристического продукта.

1. Оптимум первого порядка (государственная поддержка на национальном уровне)

Оптимум первого порядка решает задачу превращения агротуризма в доходный и быстро развивающийся сектор современной туриндустрии¹¹.

Оптимум первого порядка означает разработку государственной политики поддержки данной модели агротуризма и соответствующей программы ее реализации, где предусмотрены, как минимум:

¹¹ Мировая практика показывает средний рост сектора агротуризма 6 % в год.

- ✓ нормативно-правовое обеспечение агротуристической деятельности на уровне национального законодательства,
- ✓ финансовая поддержка: ведение системы государственного льготного кредитования агротуристических хозяйств¹²,
- ✓ образование ассоциации субъектов агротуристического бизнеса с филиалами по туррегионам,
- ✓ помощь в организации применения ИТ (создание и поддержание открытого национального портала с мощной информационной базой данных),
- ✓ рекламно-информационная поддержка со стороны государства совокупного национального агротуристического продукта
- ✓ и др. меры поддержки.
- ✓ В условиях РФ все это требует **межведомственной координации** (Минэкономразвития, Минсельхоз, Минтруда и др. правительственных органов, а также парламентских структур – соответствующих комитетов ГД и СФ РФ, участия ТПП РФ и др. организаций) и создания координационного органа (например, **межведомственного комитета** или **специального агентства, уполномоченного заниматься всеми вопросами развития агротуристического сектора**, как это практикуется в ряде стран).

Политическое решение о поддержке развития агротуризма со стороны государства принимается уже на начальном этапе. Соответственно, сразу разрабатываются специальные государственные программы по развитию агротуризма, при поддержке властей образуются необходимые для функционирования этой отрасли государственные, общественные или частнопредпринимательские оргструктуры – объединения агротуристических хозяйств и агентства, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы). Это, помимо других – объективных – условий, является *важнейшим фактором ускоренного развития агротуристического сектора* в ряде стран и приводит к неплохим результатам.

2. Оптимум второго порядка (поддержка на уровне регионов)

Оптимум второго порядка решает задачу создания **доходного сектора туриндустрии на уровне туррегиона** и, соответственно, доходного сектора экономики данного региона.

На сегодня в России именно региональные администрации берут на себя организующую функцию в деле развития агротуризма. Кстати, так было и в странах «первой волны», где сперва были приняты решения и соответствующие законы и программы на уровне регионов, а затем уже агротуристическая инициатива получила поддержку и была законодательно оформлена центральными властями и на уровне ЕС - в рамках Общей сельскохозяйственной политики ЕС.

При этом роль региональных властей остается постоянно высокой и далее – в решении задач формирования туристически привлекательного имиджа

¹² Одних налоговых льгот, как представляется, недостаточно. Смысл льготного кредитования заключается не только в реальном повышении комфортности средств размещения, но – и **это главное** - в создании привлекательных условий для хозяев средств размещения **для того, чтобы они вышли из «теневой экономики» в легальную, то есть** зарегистрировались и платили налоги. Выдача льготных кредитов или прямое субсидирование агротуристических хозяйств, как показывает весь опыт западноевропейских лидеров агротуризма, создает достаточную личную мотивацию для этого. Если же традиционно во всех странах существующий «частный сектор» не стимулировать, то он будет оставаться «в тени» и не станет пополнять ни местный, ни региональный, ни национальный бюджеты.

региона, продвижения совокупного турпродукта региона на внешний рынок и др. задач регионального уровня.

3. Роль и функции муниципальных образований в развитии агротуризма как сектора туриндустрии

Запуск рыночного механизма функционирования агротуристического сектора усилиями отдельных МО невозможен – это предопределяется характером данного рынка. (См. аналитический материал) Однако роль МО в организации работы этого сектора критически важна вследствие того, что они выполняют специфические и уникальные функции:

1. Перевод местного турпотенциала в активный турресурс и обеспечение выполнения рамочных условий развития агротуризма.

Рамочные условия:

- Туристические ресурсы сельской местности (природные, культурно-исторические и др.)
- Экологическая чистота места (при этом удаленность от крупных центров может являться не минусом, а плюсом)
- Доступность места (хорошие подъездные пути – ключевой фактор)
- Наличие современных средств связи
- Обеспечение безопасности хозяина и гостя
- Обеспечение выполнения санитарно-гигиенических норм
- Обеспечение соответствующего запросу клиента уровня комфорта

2. МО – главный и единственный производитель агротуристического продукта данной дестинации.

Туристический потенциал конкретной сельской местности – как природный, так и культурно-исторический – преобразуется в **туристический ресурс** (то, что можно в любой момент использовать в организации маршрутов, экскурсий, досуга туристов) на муниципальном (местном) уровне. Именно здесь создаются и оборудуются средства размещения и питания, разрабатывается комплексный пакет туристических услуг – турпродукт, реализуемый в данной местности. Другими словами, на уровне МО реализуется концепция «трёх А».

- Выполнение концепции «трёх А»: аттракции (достопримечательности + наличие предложения по культурно-развлекательной программе) – средства размещения и питание – доступность места (возможность въезда/проезда доставки + дороги)

3. Ведущая роль МО в обеспечении выполнения необходимых условий для успешной реализации агротуристического продукта (уровень МО):

- индивидуальный образ места (дестинации)
- информационная поддержка турпродукта (карты, путеводители, схемы, указатели)
- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры
- работа с населением
- и др.

Таким образом, и оптимум первого порядка, и оптимум второго порядка при формировании агротуристического сектора туриндустрии подразумевает активную

роль МО, причем не только властных структур, но партнерства власти –бизнеса – местного сообщества в производстве совокупного муниципального турпродукта.

Модель 2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения или исторических объектов

Воссоздание социокультурной среды поселения - «исторической деревни», «национальной деревни» или другого типа поселения - стойбища и т. д., **воссоздание социокультурной среды иных исторических объектов** (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.). Если эта модель закладывается в основу концепции развития агротуризма, то задачи, связанные с ее реализацией решаются на всех трех уровнях власти, но определяющими являются **региональный и местный**. Этот путь требует **соответствующего нормативно-правового обеспечения на национальном, региональном и местном уровне, а также значительных внешних и внутренних инвестиций, разработки специальных комплексных проектов, большой научно-исследовательской работы.**

Модель 3. Создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов

Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные и т. п.), стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбацкие», «охотничьи деревни» и т. п., ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха.

Если эта модель закладывается в основу концепции развития агротуризма, то задачи, связанные с ее реализацией решаются на уровне региона. Этот путь предполагает поддержку муниципальных и региональных властей, частную (местную, внешнюю или совместную) инициативу, наличие крупных частных инвестиций и ресурсов для разработки соответствующих крупных и средних комплексных проектов.

Модель 4. Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков

Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских, производственных и т. д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

В принципе такое направление в мировой практике курируется государственным ведомством, ответственным за аграрный сектор (как правило, министерством) и, соответственно, предполагает крупные государственные или частные инвестиции и разработку соответствующих комплексных проектов.

Комплексный характер концепции эко-агротуризма для РФ

Каждая из перечисленных моделей агротуризма в той ли иной степени апробирована в мировой практике. По нашему глубокому убеждению, **концепция развития агротуризма в российской провинции может и должна носить комплексный характер: в силу огромного разнообразия условий на территории нашей страны в нее могут быть заложены все эти (а, возможно, и некие инновационные) направления (модели), причем их практическая реализация**

будет зависеть от выбора на уровне регионов. Каждая из рассмотренных моделей требует различной степени участия властных структур трех уровней. Этот аспект следует учитывать при разработке региональных комплексных концепций и выборе моделей. Необходимо подчеркнуть, что реализация популярной в настоящий момент модели «гостевых сетей» требует господдержки Центра или, как минимум Региона, прежде всего политической, финансовой и правовой.

Помимо политической поддержки властей трех уровней, ключевым для развития эко-агротуризма является решение задач нормативно-правового, финансового, информационного и организационного обеспечения, а также подготовки кадров.

Однако производство агротуристического продукта в своей основе является коллективным и требует партнерских отношений власти – бизнеса – местного сообщества.

Развитие агротуризма как сектора российской туристической индустрии потребует партнерства **власти – бизнеса – местных сообществ – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.** Существенную роль в координации этого процесса могут сыграть институты межмуниципальной кооперации и объединения субъектов агротуризма.

Ожидаемые результаты реализации концепции развития агротуризма в российской провинции:

1. Развитие агротуристического сектора в российской провинции может и должно стать важной точкой роста – экономического, социального, культурного и духовного.
2. Важнейшим результатом развития эко-агротуризма должен стать социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов, сохранение и развитие национального природного, историко-культурного и духовного наследия, повышение самооценки местных сообществ, появление позитивной социальной перспективы.
3. Туротрасль является локомотивом развития экономики регионов, давая достаточно быстро отдачу в бюджеты, с одной стороны, и инициируя рост сопутствующих отраслей, прежде всего обеспечивающих макро- и микроинфраструктуру туризма.
4. Туротрасль рассматривается как одна из наиболее продуктивных в плане генерирования новых рабочих мест. На сегодня для российской глубинки развитие эко-агротуризма – это один из эффективных способов увеличения количества рабочих мест, в том числе для квалифицированных работников.
5. Реализация мощнейшего потенциала сельских регионов на основе развития агротуристического сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса российской провинции.