

**Результаты исследования  
«Текущее состояние сельского  
туризма в России. Выявление  
проблем и перспектив развития  
(2019 год)»**



Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)»

Авторы: И.В. Лебедева, С.Л. Копылова

Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.

АНО «Агентство развития сельских инициатив»

Сельский туризм. Теория и практика. Обучение, стратегии, реализация проектов, консалтинг.

e-mail: [mail@agent-sela.ru](mailto:mail@agent-sela.ru)

Национальная Ассоциация сельского и экотуризма

Группы в FB и ВКонтакте: «Сельский туризм и развитие сельских инициатив»

[просельскийтуризм.рф](http://просельскийтуризм.рф) (библиотека сельского туризма)

© АРСИ

© И.В.Лебедева

При полном или частичном воспроизведении данного издания ссылка на авторов обязательна.

Благодарим экспертов, партнеров проекта АРСИ, за помощь в проведении данных исследований.

Исследования проведены при организационной поддержке депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Члена Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам С.В. Максимовой.

# Комплексное аналитическое исследование текущего состояния сельского туризма в Российской Федерации

**Цель исследования:** выявление текущих проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране

## Задача

Получить, обобщить и проанализировать данные от представителей данной сферы:

- органов государственной власти субъектов РФ;
- экспертного сообщества, лидеров сферы развития сельского туризма;
- глав районов, сельских муниципальных образований, руководителей органов территориального общественного самоуправления;
- субъектов сельского туризма (владельцев гостевых и фермерских домов, мастеров-ремесленников народно-художественных промыслов, гидов, экскурсоводов и т.д.). Исследование опирается на успешный опыт развития сельского туризма от практиков данной сферы.

## Методология

1. анкетирование руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма в субъектах Российской Федерации;
2. анкетирование глав районов, сельских поселений и муниципальных образований, председателей ТОС, иных участников, не имеющих собственных объектов сельского туризма, но развивающих сельский туризм на своей территории;
3. глубинные полуструктурированные интервью с экспертами – «организаторами» сельского туризма (представители региональной власти, развивающие данную тему у себя в регионах, руководители некоммерческих организаций, региональных ассоциаций сельского туризма, туристический бизнес, работающий на въездном и внутреннем рынке, представители иных организаций, занимающихся развитием сельского туризма в России, и другие лица, влияющие на продвижение данной темы на определенной территории);
4. анкетирование владельцев объектов сельского туризма;
5. сбор, обработка и анализ данных, полученных от регионов РФ, об успешных региональных практиках развития сельского туризма в России.
6. изучение спроса: веерный сбор данных, анкетирование и опросы через сеть Интернет для исследования осведомленности жителей

Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях.

### **Каналы сбора информации**

1. Сбор данных от представителей органов исполнительной власти субъектов, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма, был осуществлен в сотрудничестве с депутатом Государственной думы Максимовой С.В. (Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Член Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам). На запрос депутата о состоянии сельского туризма, направленный губернаторам и главам субъектов Российской Федерации, ответили 60 субъектов (региональные органы исполнительной власти в сфере развития туризма, профильные министерства и ведомства).

2. Сбор данных от глав районов, сельских поселений и муниципальных образований, председателей ТОС, иных участников, не имеющих собственных объектов сельского туризма, но развивающих сельский туризм на своей территории проходил:

- аналогично п. 1 – в сотрудничестве с депутатом Максимовой С.В., в качестве запроса от депутата субъектам была направлена также анкета для глав районов и муниципальных образований, сельских поселений (данные получены от представителей 60 субъектов РФ);
- через распространение анкет профессиональным сообществом, членами сети специалистов по развитию сельского туризма, сформированной АНО «Агентство развития сельских инициатив» (данные получены от представителей 17 субъектов РФ);
- через самостоятельное заполнение электронной анкеты, размещенной в сети Интернет (данные получены от представителей 24 субъектов РФ).

3. Сбор данных через глубинные полуструктурированные интервью с экспертами – «организаторами» сельского туризма проводился среди участников проекта АНО АРСИ по созданию профессиональной сети организаций, занимающихся развитием сельского туризма в стране. Каждый представитель давал свое видение ситуации, а также интервьюировал еще одного эксперта данной сферы. Получены экспертные интервью из 20 субъектов Российской Федерации.

4. Анкетирование владельцев объектов сельского туризма проводилось:

- через участников проекта АНО АРСИ по созданию профессиональной сети организаций, занимающихся развитием сельского туризма в стране, на семинарах с владельцами объектов сельского туризма;

- через заполнение анкеты владельцами объектов на тематических тренингах и семинарах;
- через распространение электронной анкеты посредством сети Интернет. Получены анкеты от владельцев из 64 субъектов РФ.

5. Сбор информации об успешных региональных практиках развития сельского туризма в России, включая участников – партнеров проекта, проводился на основе информации от партнеров, а также содержащейся в свободном доступе и предоставленной профильными организациями, включая сборник «Лучшие практики развития туризма на селе» (издан Министерством культуры, туризма и архивного дела Республики Коми при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, 2018 год).

6. Изучение спроса – опрос случайной выборки респондентов через сеть Интернет для исследования осведомленности жителей Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях осуществлялся через веерный сбор данных на основе электронной анкеты, размещенной в сети Интернет, распространенной в социальных сетях членов партнерской сети проекта.

### **Сбор, расшифровка и обработка данных**

Всего получено:

- 1) анкеты от представителей основных органов исполнительной государственной власти субъектов, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма в субъектах Российской Федерации, предоставили **60** субъектов РФ;
- 2) анкет от глав районов, сельских поселений и муниципальных образований, председателей ТОС, иных участников – **1646** штук от **60** субъектов РФ;
- 3) глубинных полуструктурированных интервью с экспертами – «организаторами» сельского туризма – **35** штук из **20** субъектов РФ;
- 4) анкет от владельцев объектов сельского туризма – **580** штук из **64** субъектов РФ;
- 5) проанализировано около **40** успешных региональных практик развития сельского туризма в России, включая участников – партнеров проекта;
- 6) анкет об осведомленности жителей Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях – **180** штук из **45** субъектов РФ.

**Итого: было собрано и проанализировано 2540 анкет.**

**Всего в исследованиях принял участие 71 субъект Российской Федерации:**

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1. Республика Алтай                     | 34. Иркутская область       |
| 2. Республика Башкортостан              | 35. Калининградская область |
| 3. Республика Бурятия                   | 36. Калужская область       |
| 4. Республика Дагестан                  | 37. Кемеровская область     |
| 5. Республика Ингушетия                 | 38. Кировская область       |
| 6. Кабардино-Балкарская Республика      | 39. Костромская область     |
| 7. Республика Карелия                   | 40. Курганская область      |
| 8. Республика Коми                      | 41. Курская область         |
| 9. Республика Крым                      | 42. Ленинградская область   |
| 10. Республика Марий Эл                 | 43. Липецкая область        |
| 11. Республика Мордовия                 | 44. Магаданская область     |
| 12. Республика Саха (Якутия)            | 45. Московская область      |
| 13. Республика Северная Осетия – Алания | 46. Мурманская область      |
| 14. Республика Татарстан                | 47. Нижегородская область   |
| 15. Республика Тыва                     | 48. Новгородская область    |
| 16. Удмуртская Республика               | 49. Омская область          |
| 17. Республика Хакасия                  | 50. Оренбургская область    |
| 18. Чеченская Республика                | 51. Орловская область       |
| 19. Алтайский край                      | 52. Рязанская область       |
| 20. Камчатский край                     | 53. Самарская область       |
| 21. Краснодарский край                  | 54. Саратовская область     |
| 22. Красноярский край                   | 55. Сахалинская область     |
| 23. Пермский край                       | 56. Свердловская область    |
| 24. Приморский край                     | 57. Смоленская область      |
| 25. Хабаровский край                    | 58. Тамбовская область      |
| 26. Амурская область                    | 59. Тверская область        |
| 27. Архангельская область               | 60. Томская область         |
| 28. Астраханская область                | 61. Тульская область        |
| 29. Белгородская область                | 62. Тюменская область       |
| 30. Владимирская область                | 63. Ульяновская область     |
| 31. Вологодская область                 | 64. Челябинская область     |
| 32. Воронежская область                 | 65. Ярославская область     |
| 33. Ивановская область                  | 66. Город Москва            |
|   | 67. Город Санкт-Петербург   |
|   | 68. Город Севастополь       |

- 69. Ненецкий автономный округ
- 70. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

- 71. Ямало-Ненецкий автономный округ

Не поступили данные от 14 субъектов Российской Федерации:

- 1. Республика Адыгея
- 2. Республика Калмыкия
- 3. Карачаево-Черкесская Республика
- 4. Чувашская Республика
- 5. Забайкальский край
- 6. Ставропольский край
- 7. Брянская область
- 8. Волгоградская область
- 9. Новосибирская область
- 10. Пензенская область
- 11. Псковская область
- 12. Ростовская область
- 13. Еврейская автономная область
- 14. Чукотский автономный округ

# Выводы (согласно данным от 71 из 85 субъектов Российской Федерации)

## Раздел 1. Данные от руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ, отвечающих за внутренний и въездной туризм, и экспертов, развивающих сельский туризм в своих регионах

### Общие данные

Ответ на вопрос: «**Какое региональное ведомство курирует управление и развитие сельского туризма в субъекте?»**».

По состоянию на июнь 2019 года сфера туризма у части субъектов остается в ведении министерств культуры (41%), у части субъектов переведена в министерства экономического развития (13%), у части субъектов находится в ведении иных министерств и ведомств, отвечающих, наряду с туризмом, за природные ресурсы, спорт, молодежную политику, потребительский рынок, инвестиционное развитие, промышленность и предпринимательство (30%). Кроме того, 16% субъектов имеют самостоятельные министерства и агентства по туризму.

**Наличие регионального закона, программы, подпрограммы, стратегии или концепции развития сельского туризма на региональном или муниципальном уровнях:**

- 25 субъектов осуществляют господдержку объектов сельского туризма;
- в 13 субъектах РФ термин «сельский/аграрный туризм» введен в законодательство на региональном уровне;
- 7 субъектов имеют подраздел «сельский туризм» внутри муниципальных программ развития туризма;
- самостоятельную концепцию развития сельского туризма имеют 6 субъектов РФ;
- еще в 12 субъектах сельский туризм определен как приоритетное направление в рамках существующих региональных стратегий развития внутреннего и въездного туризма;
- в планах мероприятий и дорожных картах по развитию туризма, утвержденных администрациями субъектов, развитие сельского туризма имеют еще 4 субъекта РФ.

В 30 субъектах Российской Федерации понятия «сельский туризм» и/или «аграрный туризм» фигурируют в законах, госпрограммах, концепциях и стратегиях на региональном и муниципальном уровнях.



Всего, в том числе без документального закрепления **сельский туризм есть и развивается не менее чем в 64 субъектах Российской Федерации.**

Между тем есть примеры, когда субъект отвечает, что на его территории «отсутствует сельский туризм», а далее дает информацию, что «приоритетными для него являются этнографический, событийный, познавательный и экологический туризм на сельских территориях» (Ямало-Ненецкий автономный округ). Это говорит об отсутствии единого понятийного аппарата, т.к. фактически все вышеназванные виды туризма, если они представлены на сельских территориях, – и есть сельский туризм.

## Статистика

По состоянию на 2019 год в стране функционируют около 4500 сельских объектов размещения туристов, из них 3500 сельских гостевых домов и около 1000 агротуристических ферм. Таким образом, количество объектов размещения агротуризма составляет только 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма.

Согласно экспертному мнению, процентное соотношение зарегистрированных средств размещения к теневым составляет более чем 1 к 3 (среднее значение по стране). Таким образом, по предварительной оценке экспертов, предполагается, что реальное количество функционирующих гостевых домов в стране – около 20 000.

При средней загрузке гостевого дома в 20-22% по году, среднем чеке за размещение и питание в 2000 рублей/сутки, средней продолжительности пребывания 2-3 суток, суммарный годовой доход зарегистрированных сельских гостевых домов в стране достигает примерно 2 млрд рублей. Общий доход рынка гостевых домов в России, по оценкам экспертов, составляет около 8 млрд рублей в год.

Иных объектов сельского туризма (ремесленных домов, мастерских промыслов и ремесел, сельских «музеев традиционного быта», сельских маршрутов, объектов показа, интерактивных программ и т.д.) – около 10 000.

Количество проводимых сельских событийных мероприятий в стране – более 7000.

Исходя из приведенной статистики, аграрный туризм составляет лишь около 6% от общего предложения сельского туризма в стране. Это следует принять во внимание при разработке определений сельского и – отдельно – аграрного туризма.

**Сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом ее специфики.**

**Аграрный туризм – разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, занимающемуся сельским туризмом.**

Аграрный туризм является лишь одним из видов сельского туризма.

### **Показатели (количество туристов, количество посетителей, количество ночевок, средняя продолжительность пребывания)**

Согласно данным органов исполнительной власти субъектов, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма, количество туристов, посетивших объекты сельского туризма за 2018 год, составляет около 8 млн человек. Средняя продолжительность посещения: 1-3 ночевки. По информации Федерального агентства по туризму, общее число внутренних туристов по России составляет 36 млн человек.

Таким образом, количество потребителей туризма на сельских территориях составляет **22%** от числа всех туристов, путешествующих по стране.<sup>1)</sup>

### **Наличие крупных региональных брендов**

В опросе было предложено не только дать количественный показатель, но и описать эти бренды.

На сельских территориях субъекты выделяют следующее количество крупных региональных брендов:

---

1) Данный показатель имеет определенную погрешность, связанную с неточностью данных от субъектов, так как велика вероятность того, что в ответах на анкету могли приводиться показатели всего регионального туризма. Авторы исследований предполагают, что не все субъекты РФ выделяют в статистических подсчетах количество туристов, посетивших именно сельские территории

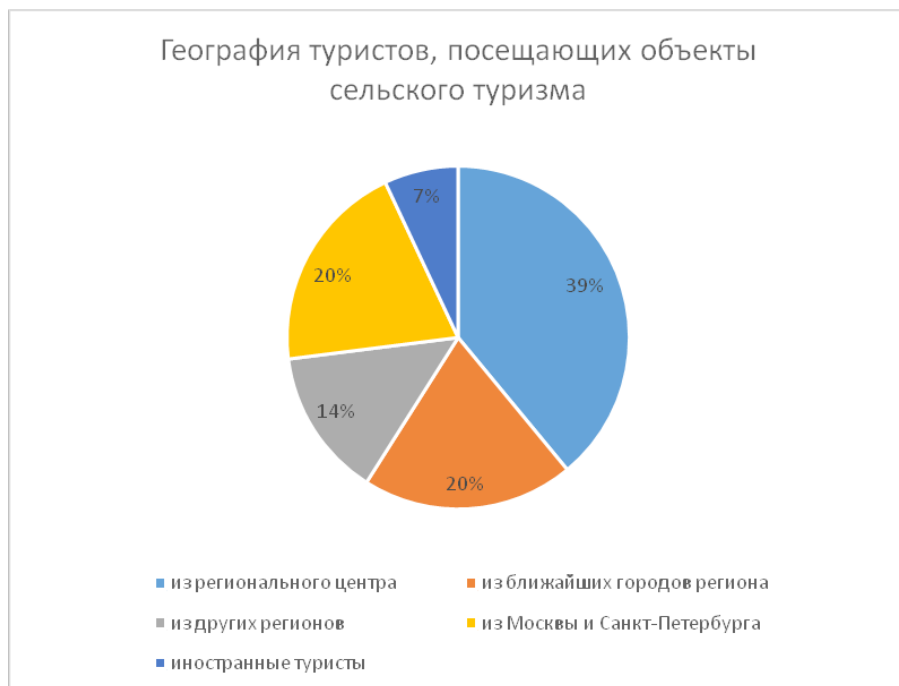
- 45 брендов объектов сельского туризма;
- 205 брендов-понятий;
- 387 крупных событийных мероприятий.

**Вывод: Каждый пятый турист внутреннего туризма путешествует по селам и деревням страны, посещает крупные туристические бренды регионов (объекты, события), расположенные вне городов, в том числе объекты и маршруты сельского туризма.**

## География

Откуда едут туристы на сельские объекты регионов (в процентном соотношении):

- из регионального центра – 39%
- из ближайших городов региона – 20%
- из других регионов – 14%
- из Москвы и Санкт-Петербурга – 20%
- иностранные туристы – 7%.



## Экономика

Откуда едут туристы	В % от общего количества	В кол-ве, человек	Средний чек за одни сутки, руб.	Всего доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб.
из регионального центра	39	3 120 000	1500	4680
из ближайших городов региона	20	1 600 000	1500	2400
из других регионов	14	1 120 000	2000	2240
из Москвы и Санкт-Петербурга	20	1 600 000	2500	4000
иностранцы туристы	7	560 000	3500	1960
Итого:	100	8 000 000		<b>15 280</b>

Средняя продолжительность посещения – 2-3 дня.

Соответственно, по предварительной оценке, усредненный доход местных жителей, занятых в сфере сельского туризма в России, составляет около : **30 млрд рублей в год.**

### Негативные факторы, влияющие на ценообразование и количество гостей на селе

Сводные мнения о факторах, влияющих на количество туристов (по убыванию частоты упоминания):

1. Плохие дороги, трудная доступность, дорогой приезд, очень затратная логистика, высокие цены на услуги.
2. Недостаток информации, рекламы, маркетинга, продвижения.
3. Слабо развитая инфраструктура сельских поселений.
4. Отсутствие подготовленных кадров.
5. Недостаточное количество мест размещения.
6. Недостаточное внимание властей, слабая господдержка, нехватка финансирования.
7. Отсутствие комфортных условий и сервиса.
8. Большая доля теневого рынка.
9. Слабая кооперация.
10. Недостаточная работа властей с сельским населением.
11. Наличие определенных страхов у сельского населения.

12. Отсутствие специализированных НКО по развитию села и сельского туризма.

### **Усредненный социально-экономический портрет хозяина/владельца объекта сельского туризма (по мнению экспертов в сфере сельского туризма):**

1. Семейная пара – 50%, женщина – 40%, мужчина – 10%.
2. 45-60 лет.
3. В 40% случаев – коренные жители села, в 60% – приезжие (из города или других регионов).
4. В подавляющем большинстве случаев дело является семейным, в работе по приему гостей участвуют члены семьи, в том числе взрослые дети.
5. В 70% случаев дело является дополнительной занятостью, в 30% это – основной вид деятельности.

### **Оценка потенциала роста**

Подавляющее большинство экспертов и представителей органов власти субъектов Российской Федерации оценивают потенциал развития темы сельского туризма как очень высокий.

### **Сводные данные**

**Ключевые проблемы, сдерживающие прорывное развитие сельского туризма (ранжировано в порядке частоты упоминаний), обозначенные руководителями органов исполнительной власти субъектов в сфере туризма:**

№	Проблема	Кол-во упоминаний руководителями органов исполнительной власти и экспертами
1.	Отсутствие определений и законодательного закрепления понятий «сельский туризм» и «аграрный туризм» в федеральном законодательстве (№132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»), а также других существующих нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в данной сфере.	18

№	Проблема	Кол-во упоминаний руководителями органов исполнительной власти и экспертами
2.	Отсутствие комплексного подхода, программы / стратегии / концепции развития сельского туризма в стране. Отсутствие системного подхода к развитию сельского туризма, предусматривающего разработку и реализацию комплекса механизмов государственной поддержки субъектов сельского туризма (гранты, субсидии, льготы и преференции) на федеральном, региональных и муниципальных уровнях. Отсутствие внимания к сельскому туризму и гостеприимству как к реальному способу пополнения бюджета.	24
3.	Слабо развитая логистическая и туристическая инфраструктура, неудовлетворительное качество дорог, моральный и физический износ сельской обеспечивающей инфраструктуры.	21
4.	Недостаток информированности, почти никто работает с населением. Отсутствие обучающих методик, инструкций, пошаговых рекомендаций и программ. Отсутствие необходимой и достаточной информации о данном виде предпринимательской деятельности на селе. Низкая мотивация из-за недостатка информации у местных жителей.	17
5.	Дефицит квалифицированных кадров.	16
6.	Завышенные требования к субъектам малого предпринимательства на селе, недоверие сельских жителей, страх и нежелание регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей, неблагоприятные условия ведения бизнеса сдерживают развитие сельских территорий, в том числе развитие туризма на них. Юридическая незащищенность с точки зрения сложности легализации деятельности и дальнейшего функционирования, боязнь контрольно-надзорных органов и проверок.	10
7.	Низкая ресурсная обеспеченность селян.	10
8.	Нет продвижения на федеральном уровне, люди не знают о возможностях отдыха на сельских территориях, отсутствие государственной некоммерческой рекламы, продвигающей ценности культурного и природного наследия сельских территорий.	6

№	Проблема	Кол-во упоминаний руководителями органов исполнительной власти и экспертами
9.	Несогласованность деятельности ведомств по развитию и поддержке данного направления, отсутствие межведомственного взаимодействия.	5
10.	Значительная часть извлекаемого социально-экономического эффекта от наиболее доходных видов туризма остается в теневом секторе экономики.	5
11.	Отсутствие общественной организации, объединяющей людей, занимающихся сельским туризмом на федеральном и региональном уровне, иных НКО, развивающих сельский туризм и сельские территории в целом.	4
12.	Муниципальные образования, в соответствии с федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», не наделены должными полномочиями, в связи с чем, согласно Бюджетному кодексу, имеются ограничения по расходованию средств местного бюджета на его исполнение для дотационных МО, а на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства закладываются минимальные суммы. В связи с этим инфраструктура гостеприимства в МО либо отсутствует, либо низкого качества. Создание условий для развития туризма не относится к вопросам местного значения, а предусмотрено как право органов местного самоуправления. Указанное обстоятельство исключает возможность разработки финансируемых из местного бюджета программ соответствующей тематики в случае, если территория является дотационной.	3
13.	Отсутствие специальных (упрощенных) режимов осуществления профессиональной деятельности для собственников гостевых домов и ремесленников, предоставляющих услуги в частном порядке. Ввиду сезонности услуг и очевидных сложностей прохождения классификации объектами сельского туризма представляется важным разработка соответствующих нормативно-правовых актов.	2
14.	Отсутствие единых стандартов качества, сервиса, ассортимента услуг.	1
15.	Сложный процесс перевода земель сельскохозяйственного назначения в земли рекреационного использования.	1

# Оценка потенциала роста количества объектов сельского туризма. Ключевые предложения: что необходимо сделать, чтобы сельский туризм в стране получил прорывное развитие?

**Сводные данные: предложения**  
(сохранена редакция авторов предложений)

## Предложения для развития сельского туризма

<b>1.</b>	<b>Совершенствование российского законодательства в части регулирования деятельности в сфере сельского туризма</b>
	Закрепить понятия «сельский туризм» и «агротуризм» в федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
	Внести изменения в федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» в части исключения из перечня вопросов местного значения вопроса по развитию туризма.
	Включить термины «сельский гостевой дом» и «сельская усадьба» в федеральное законодательство.
	Принять отдельный закон о сельском туризме, учитывающий специфику деятельности на селе. Ввести налоговые льготы для владельцев объектов сельского туризма.
	Узаконить право фермеров заниматься созданием туристических услуг на селе (несельскохозяйственной деятельностью).
<b>2.</b>	<b>Господдержка</b>
	Включить сельский туризм в направления господдержки, разработать подпрограмму «Развитие сельского туризма» в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Наиболее эффективное развитие туризма возможно только в рамках комплексного развития сельских территорий.
	Включить подпрограмму «Сельский туризм» в ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий».



	<p>Разработать стратегию развития сельского туризма на федеральном уровне с указанием конкретных мероприятий, индикаторов и показателей развития как основы для подготовки программных документов различного уровня, предусматривающих систему мер по стимулированию развития; разработать региональные госпрограммы поддержки; разработать муниципальные программы, направленные на развитие сельского и экологического туризма.</p>
	<p>Наладить межведомственное взаимодействие с целью выработки совместных мероприятий в рамках государственных программ, а также будущих самостоятельных НПА, регулирующих деятельность в сфере сельского туризма.</p>
	<p>Путем прорывного развития может стать организация данного сектора экономики по примеру Белоруссии, а именно – заявительный характер деятельности, единый простой и понятный налог (примерно 900 рублей в год с гостевого дома), отсутствие необходимости вести отчетность, отсутствие требований, предъявляемых к гостиницам, для сельских гостевых домов, льготные кредиты и т.п.</p> <p>Обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработку мер и методов стимулирования малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма (субсидии, гранты);</li> <li>– предоставление субсидий на возмещение части затрат на развитие материально-технической базы объектов сельского туризма;</li> <li>– предоставление субсидий на возмещение затрат на разработку проектной документации;</li> <li>– обеспечение государственной и муниципальной поддержки предпринимателям в реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в сельской местности.</li> </ul>
	<p>Включить в федеральные программы по развитию туризма сельский, экологический и аграрный туризм в качестве отдельного направления для заявки с льготными условиями инвестирования.</p>
	<p>Увеличить финансирование мероприятий, направленных на развитие туризма, из муниципальных бюджетов.</p>
<b>3.</b>	<p><b>Совершенствование нормативно-правового регулирования сферы сельского туризма</b></p>
	<p>Ввести новый вид экономической деятельности с определением «Деятельность в сфере внутреннего сельского туризма».</p>

	Разработать нормативно-правовой акт об оказании грантовой поддержки региональным ассоциациям, объединяющим предпринимателей сельского туризма.
	Ввести патент «Деятельность объекта сельского туризма»; расширить патентную систему налогообложения на все виды несельскохозяйственной деятельности; рассмотреть целесообразность введения годового патента на оказание туруслуг для пенсионеров, обеспечивающих себя самостоятельно.
	Разработать и ежегодно проводить конкурсы мини-грантов для сельских жителей, в том числе для физических лиц, на организацию деятельности в сфере сельского туризма.
	Проводить конкурсы поддержки местных инициатив в сфере сельского туризма.
	Обеспечить развитие внутреннего и въездного туризма путем включения всех субъектов, имеющих потенциал в развитии сельского туризма, в перечень регионов – получателей субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров.
	Содействовать привлечению иностранных и национальных инвестиций в развитие сельского туризма.
<b>4.</b>	<b>Упрощение требований к владельцам объектов сельского туризма (проживания, питания, показа)</b>
	Снизить административные барьеры в части обязательных требований контрольно-надзорных органов; ввести в законодательство РФ упрощенную систему регистрации сельских гостевых домов и отчетности владельцев сельскотуристических объектов.
	Ввести специальные (упрощенные) режимы осуществления профессиональной деятельности для собственников гостевых домов и ремесленников, предоставляющих услуги в частном порядке (ввиду сезонности услуг).
	Ввести налоговые каникулы для субъектов МСП в сфере туризма на селе.
	Разработать и внедрить единые минимальные налоговые отчисления для предприятий, ведущих деятельность по коду ОКВЭД 79.90.2 «Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг».
	Разработать меры, направленные на компенсацию процентной ставки по кредитам на реализацию региональных сельскотуристических и агротуристских проектов.

	Разработать систему льгот и преференций специализированным туроператорам, работающим с сельскими турпродуктами.
	Создать систему единых стандартов и нормативов, применимых к сфере сельского туризма.
	Упростить требования, применяемые к объектам питания в сельской местности, разрешить хозяевам обслуживание питанием отдыхающих в собственном гостевом доме без применения ОКВЭД «Общественное питание» и соответствующих требований к нему.
	Упростить требования к продаже собственной сельхозпродукции туристам для ЛПХ.
	Упростить требования, применяемые к торговле продукцией собственного производства на ярмарках, праздниках, иных событиях, в том числе гастрономических мероприятиях. Установить меры социальной поддержки молодых специалистов по направлению «Туризм» для работы в сельской местности.
<b>5.</b>	<b>Развитие инфраструктуры сельского туризма</b>
	Развивать инфраструктуру сельского туризма за счет инструментов льготного кредитования, предоставляемых фондами развития регионов, фондами поддержки малого и среднего бизнеса.
	Стимулировать развитие обеспечивающей инфраструктуры сферы туризма – дорожной сети и придорожного сервиса: ремонт дорог, развитие придорожного сервиса, пунктов проживания и питания.
	Модернизировать дорожно-транспортную и инженерную инфраструктуру, создать сеть туристских хабов.
	Создавать государственные и частные сельскохозяйственные парки как крупные многофункциональные туристические, выставочные комплексы, располагающие средствами размещения и соответствующей инфраструктурой. Создать и благоустроить туристические тропы для пешеходных прогулок и турпоходов, объединяющие природные и сельские территории (природные и культурные ландшафты); развивать туристскую инфраструктуру в приоритетных сельских местностях в связи с наличием и ростом спроса на природоориентированные виды туризма.

6.	<b>Консультирование и сопровождение</b>
	Обеспечить доведение информации о государственных мерах поддержки развития сельского туризма до заинтересованных сторон. Наладить консультационное сопровождение на районном и муниципальном уровнях: рассказывать о потенциале сферы сельского туризма, информировать о возможностях господдержки, об организации грантовых конкурсов, о нормативно-правовом регулировании, оказывать информационно-консультационную поддержку по вопросам прохождения классификации в соответствии со ст. 5 федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и др.
	Создать федеральную НКО (Ассоциацию); инициировать и способствовать созданию в субъектах региональных НКО – агентств по развитию сельских территорий, центров сельского туризма и т.п.
	Организовать оказание консультационной помощи субъектам МСП по вопросам разработки бизнес-планов развития сельского туризма и получения финансовой поддержки в рамках существующих государственных программ.
	Создать единый Центр развития сельских территорий, в том числе сельского туризма для выработки «Стратегии развития села» и ее реализации во взаимодействии с региональными органами власти и НКО.
	На постоянной основе обеспечить работу с сельскими туристическими объектами от выявления до помощи в развитии ассортимента востребованных услуг, продвижения и сопровождения деятельности (специалистами по туризму муниципалитетов, НКО, ТОС).
	Специалистам по туризму проводить разъяснения, собрания, встречи. Совместно с жителями, ТОС и властью разрабатывать предложения, прорабатывать вопросы формирования проектов по развитию сельского туризма, оказывать содействие взаимодействию объектов с туроператорами, повышению качества обслуживания туристов в сельских поселениях.
	Развивать практики взаимодействия туроператоров с семейно-родовыми общинами коренных и малочисленных народов Севера, а также с крестьянско-фермерскими хозяйствами, сохранившими свой кочевой образ жизни, для организации уникальных туристских предложений в сфере этнографического и сельского туризма. Развивать этнографический туризм.

	Рекомендовать турбизнесу разрабатывать новые турмаршруты с посещением объектов, расположенных на территориях сельских поселений.
	На муниципальном уровне оказывать содействие объединению граждан (возможно, в форме ТОС), кооперации для построения и развития сети «зеленых» маршрутов по сельской местности и сельским поселениям; формировать и продвигать турмаршруты в муниципальных районах.
	Содействовать самоорганизации и кооперации сельхозтоваропроизводителей районов, фермеров и организаций, оказывающих услуги сельского туризма.
	Способствовать воссозданию социокультурной среды исторических поселений, «исторической/национальной деревни», усадеб, храмов, монастырей и т.д.
	Развивать международное сотрудничество в сфере сельского туризма.
<b>7.</b>	<b>Подготовка кадров и обучение</b>
	Обеспечить профессиональную подготовку кадров сообразно потребностям отраслевого рынка. На государственном уровне организовать обучение специалистов по сельскому туризму, в т.ч. с предоставлением бюджетных мест в государственных образовательных учреждениях.
	Организовать сотрудничество субъектов сельского туризма с вузами на предмет прохождения производственной практики студентами на базе предприятий сельского туризма.
	Организовывать курсы переподготовки и повышения квалификации по теме «Сельский туризм».
	Наладить обучение сельского населения через привлечение экспертов, НКО: регулярно организовывать курсы, семинары, лекции, стажировки, иное обучение, в том числе через сеть Интернет (вебинары, веб-конференции). Выдавать образовательные гранты, в том числе физическим лицам, на участие в выездных обучающих семинарах и конференциях по обмену опытом.
	Организовать бесплатное обучение ведению бизнеса на селе.

	Разработать методические рекомендации по организации сельского туризма для субъектов РФ, субъектов туристической деятельности и органов местного самоуправления; издавать информационно-методическую литературу по развитию сельского туризма.
	Разработать методики, программы и пошаговые рекомендации (инструкции) по развитию туризма на селе.
<b>8.</b>	<b>Реклама и продвижение</b>
	Создать эффективную систему информационно-рекламного продвижения продуктов сельского туризма на отечественных и международных рынках.
	Разработать план мероприятий для популяризации сельского туризма на федеральном уровне.
	Продвигать сельские турпродукты в крупных центрах (Москва, Санкт-Петербург и пр.).
	Создавать региональные ТИЦ для поддержки и рекламирования объектов сельского туризма.
	Вовлекать сельские территории и турбизнес во взаимодействие, в масштабные региональные и туристские мероприятия.
	Разработать комплекс мер по продвижению предприятий и организаций сферы сельского туризма на официальных туристических порталах, в социальных сетях, в мобильных приложениях (например, «Top trip tip»).
	Разработать комплекс мер по продвижению на выставочных мероприятиях регионального и федерального уровня, таких как МИТТ, «Интурмаркет», «Отдых» и т.д.; обеспечить участие представителей сетей сельских объектов на специализированных форумах, иных конгрессно-выставочных мероприятиях.
	Продвигать сельские турпродукты через издание полиграфической продукции (каталогов, газет, журналов, буклетов).
	Включать объекты сельского туризма в турпродукты туроператоров страны.
	Региональным органам исполнительной власти проводить информационные туры, размещать рекламные материалы в СМИ; организовывать (совместно с администрациями районов) рекламные туры для турбизнеса с презентацией потенциала районов.

	Создать специальную передачу на ТВ для популяризации сельских территорий, сельского природного и культурного наследия, возможностей отдыха на селе с показом лучших практик регионального туризма на сельских территориях.
	Обеспечить регулярную актуализацию информации на туристских порталах для самостоятельных туристов и туркомпаний.
	Наладить регулярное обобщение и тиражирование лучших муниципальных практик по развитию сельского туризма.
<b>9.</b>	<b>Организация событийных мероприятий</b>
	Регулярно организовывать проведение крупных региональных фестивалей сельского туризма.
	Способствовать организации и проведению районных туристических событий.
	Обеспечить поддержку и проведение событийных мероприятий на объектах сельского туризма.

## Раздел 2. Данные и мнения глав муниципальных образований (районов, сельских поселений), руководителей ТОС

Всего было собрано и проанализировано **1646** анкет от глав муниципальных образований и председателей ТОС.

### Ответы

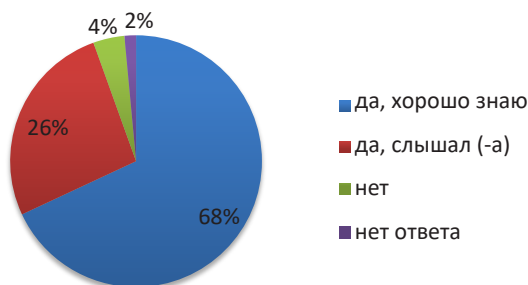
На вопрос «Знаете ли вы о таком виде туризма, как сельский туризм?» ответили положительно 94% респондентов:

- «Да, знаю хорошо», 68%,
- «Да, слышал», 26%

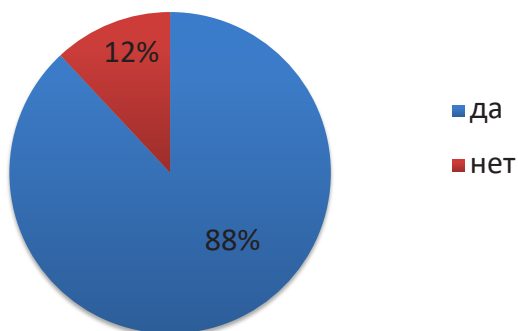
Не знают о сельском туризме 4%.

2% респондентов не дали ответа на данный вопрос.

### Знаете ли вы о таком виде туризма, как сельский туризм?

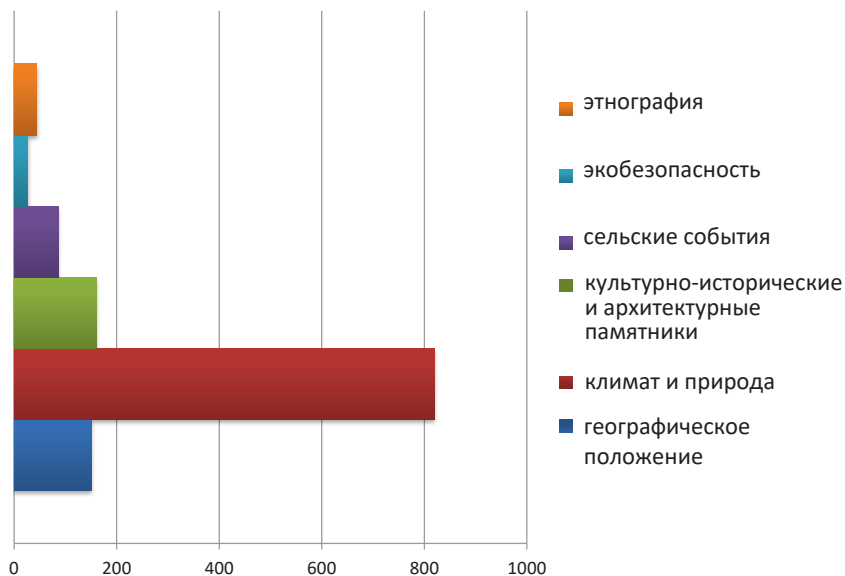


### Привлекательна ли территория Вашего района (населённого пункта) для развития сельского туризма?

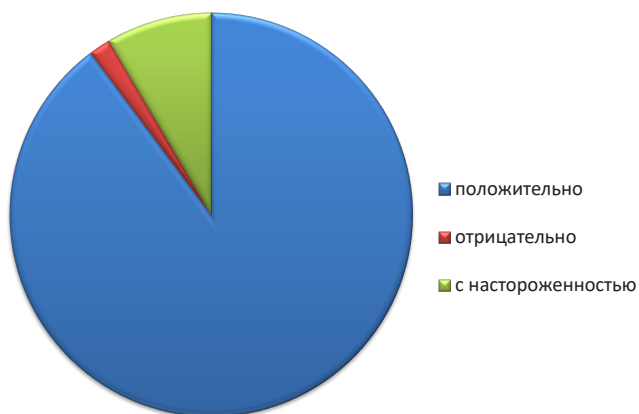




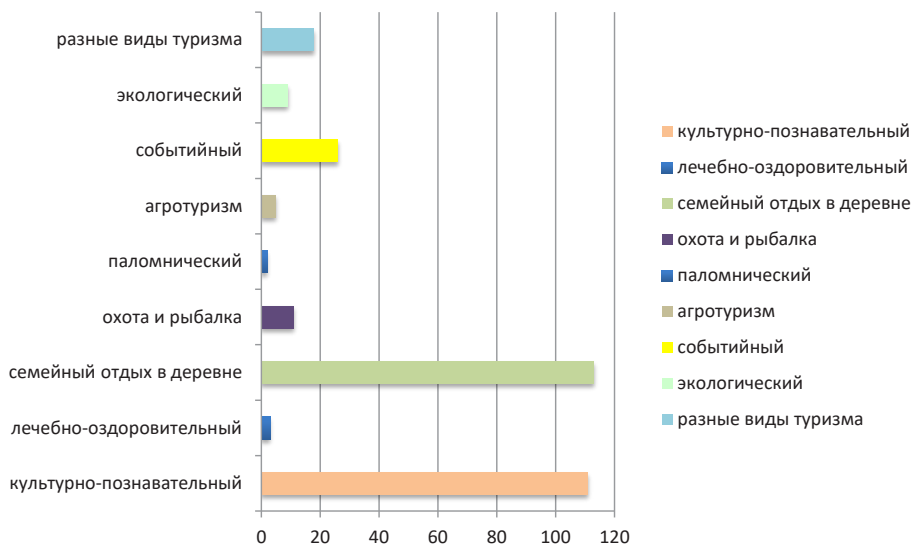
## Чем именно привлекательна ваша территория?



## Как вы относитесь к перспективе развития сельского туризма на территории Вашего района (населённого пункта)?



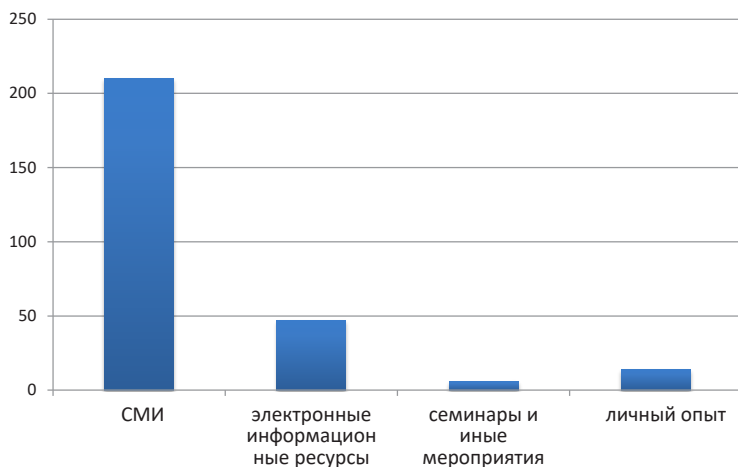
## Какие направления сельского туризма могли бы быть предпочтительными для вашего района (населённого пункта)?



## Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?



## Из каких информационных или иных источников вы получили сведения о сельском туризме?



### Выводы

Главы муниципальных образований страны хорошо осведомлены о том, что такое сельский туризм. На вопрос **«Знаете ли вы о таком виде туризма, как сельский туризм?»** ответили положительно 94% респондентов.

88% респондентов считают территорию своего района (населенного пункта) привлекательной для развития сельского туризма.

Ответы на вопрос **«Чем именно привлекательна ваша территория?»** распределились следующим образом:

- климатом и природными ресурсами (820 ответов) – 50% респондентов;
- культурно-историческими и архитектурными памятниками (160 ответов) – 10%;
- географическим положением (151 ответ) – 9%;
- сельскими событийными мероприятиями (86 ответов) – 5% респондентов;
- этнографией (44 ответа) – 3% респондентов;
- экологической безопасностью (27 ответов) – 2% респондентов.

**80% глав муниципальных образований страны положительно относятся к перспективе развития сельского туризма на территории своего района (населенного пункта).**

Среди направлений сельского туризма, которые могли бы развиваться на территориях муниципальных образований, они выделяют (в порядке убывания частоты упоминаний):

- семейный отдых в деревне (113 ответов);
- культурно-познавательный туризм (111 ответов);
- событийный туризм (26 ответов);
- охота и рыбалка (11 ответов);
- экологический туризм (9 ответов);
- агротуризм (5 ответов);
- лечебно-оздоровительный туризм (3 ответа);
- паломнический туризм (2 ответа);
- другие виды туризма (18 ответов).

На вопрос «**Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?**» получены следующие ответы:

- 66,6% респондентов указывают на отсутствие квалифицированных кадров для ведения деятельности на селе;
- 63,5% считают неудовлетворительным качество средств размещения, транспортную доступность и в целом уровень развития туристской инфраструктуры сельских поселений;
- 58,7% отмечают отсутствие четко проработанных программ и пошаговых рекомендаций (инструкций) по развитию сельского туризма в сельских поселениях;
- 49% говорят об отсутствии внимания к развитию сельского туризма как к реальному способу пополнения местного бюджета;
- 43,2% отмечают недостаток необходимой информации о данном виде деятельности.

**Информацию о таком виде деятельности, как сельский туризм, респонденты получают** в основном из СМИ (76%), электронных информационных ресурсов (17%), из личного опыта (5%), с семинаров и иных мероприятий (2%).

### Раздел 3. Мнения владельцев объектов сельского туризма, в том числе сельских гостевых домов, объектов показа и пр.

Всего было собрано и проанализировано **580 анкет** от владельцев объектов.

#### Ответы. Сводные диаграммы и выводы

На вопрос **«Привлекателен ли ваш район для туризма и отдыха?»** 84% сельских жителей владельцев объектов отвечают положительно.

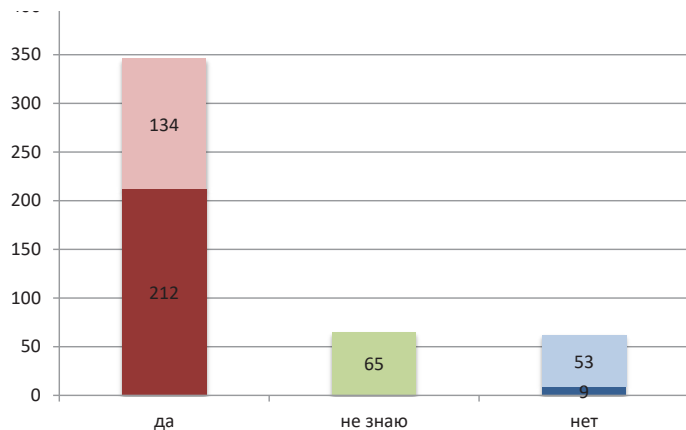
#### Развитию туризма в районе препятствует:

- сложность транспортной доступности, высокая стоимость проезда – 33,3% (170 ответов);
- отсутствие инфраструктуры (условий проживания, транспортных средств, необходимого сервиса) – 29% (150 ответов);
- недостаточное продвижение (потенциальные посетители не знают о возможностях туризма в районе) – 21% (107 ответов);
- наличие барьеров для вступления в программу развития туризма на федеральном и региональном уровнях – 6,3% (32 ответа);
- другое – 6,1% (31 ответ), а именно: бездействие местных органов власти и органов местного самоуправления, высокие налоги на услуги гостевых домов, недоверие, недостаток знаний, отсутствие информации, обучения и повышения квалификации, жесткие требования контрольно-надзорных органов, применяемые к малым средствам размещения.

**Ответы на вопрос: «Какие из нижеперечисленных суждений являются проблемами, затрудняющими развитие данной отрасли?»**

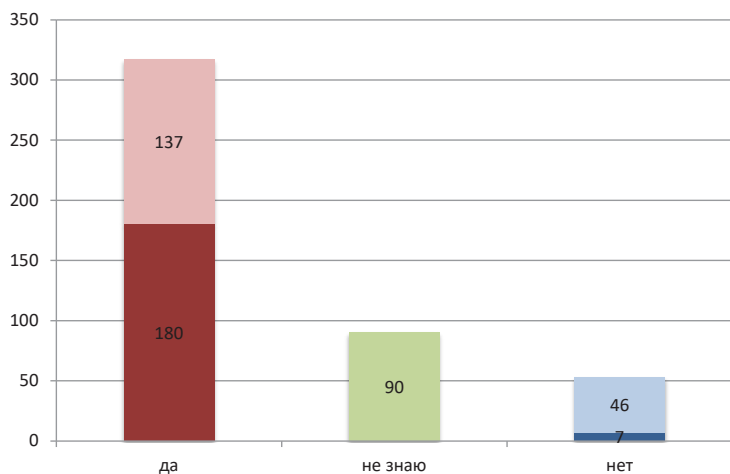
**Вариант ответа 1: Отсутствие четко сформулированной государственной политики развития сельского туризма на федеральном уровне**

	полностью согласен	скорее согласен
да	212	134
не знаю	65	
нет	9	53



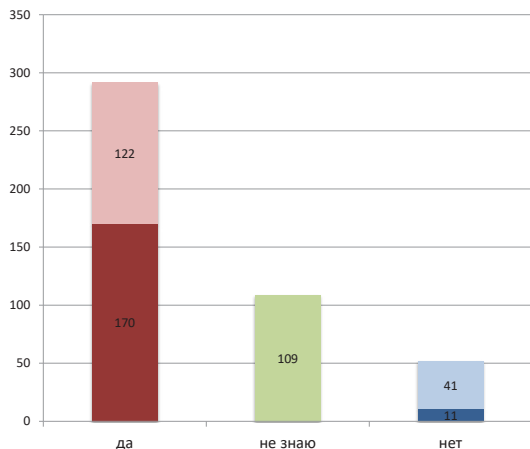
**Вариант ответа 2: Отсутствие нормативно-правовой базы развития сельского туризма на федеральном уровне**

	полностью согласен	скорее согласен
да	180	137
не знаю	90	
нет	7	46



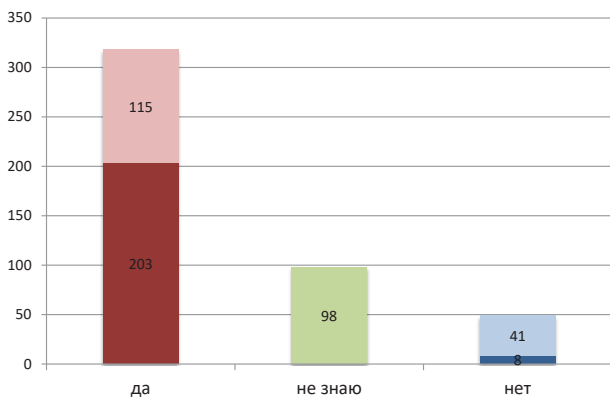
**Вариант ответа 3: Отсутствие налоговой политики стимулирования развития сельского туризма на федеральном уровне**

	полностью согласен	скорее согласен
да	170	122
не знаю	109	
нет	11	41



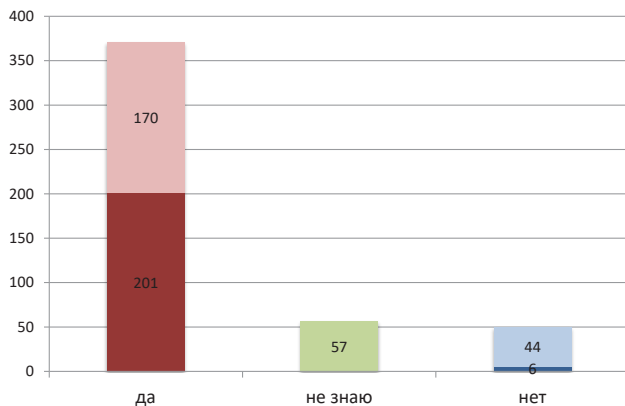
**Вариант ответа 4: Отсутствие программы межведомственного взаимодействия, направленной на развитие сельского туризма как комплексной сферы социально-экономической деятельности**

	полностью согласен	скорее согласен
да	203	115
не знаю	98	
нет	8	41



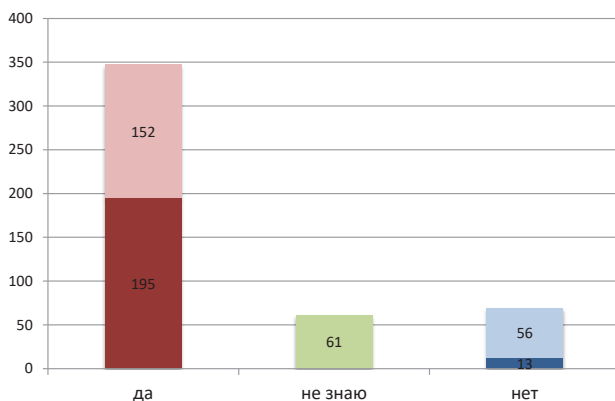
**Вариант ответа 5: Субъекты сельского туризма не всегда участвуют в процессах обсуждения и принятия решений на региональном и на муниципальном уровнях**

	полностью согласен	скорее согласен
да	201	170
не знаю	57	
нет	6	44



**Вариант ответа 6: Субъекты сельского туризма плохо взаимодействуют друг с другом, нет кооперации**

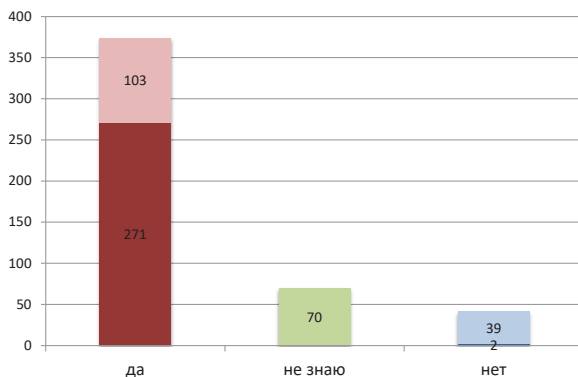
	полностью согласен	скорее согласен
да	195	152
не знаю	61	
нет	13	56





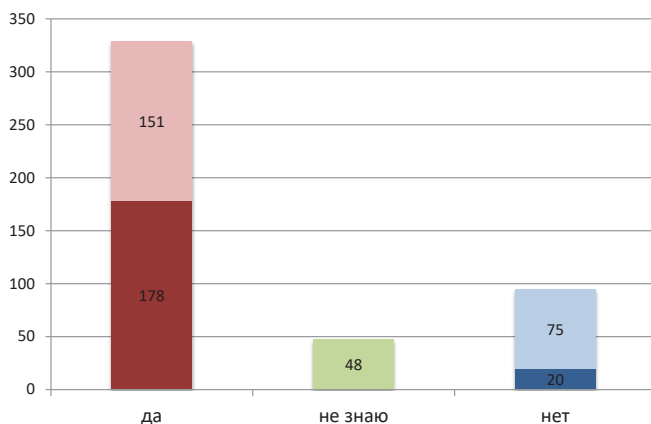
**Вариант ответа 7: Отсутствие комплексной системной и долгосрочной программы финансовой поддержки проектов и инициатив в сфере сельского туризма**

	полностью согласен	скорее согласен
да	271	103
не знаю	70	
нет	2	39



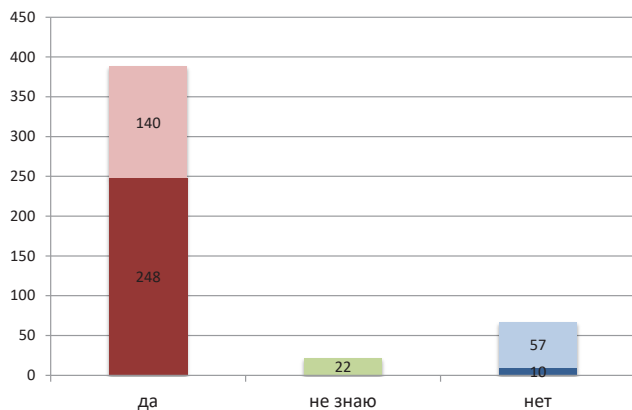
**Вариант ответа 8: Не хватает ярких, успешных и тиражируемых локальных примеров развития сельского туризма**

	полностью согласен	скорее согласен
да	178	151
не знаю	48	
нет	20	75



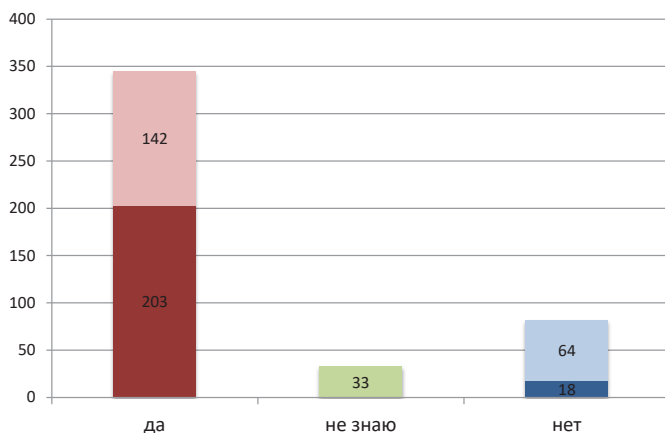
**Вариант ответа 9: Людям не хватает знаний, компетенций в сфере сельского туризма**

	полностью согласен	скорее согласен
да	248	140
не знаю	22	
нет	10	57



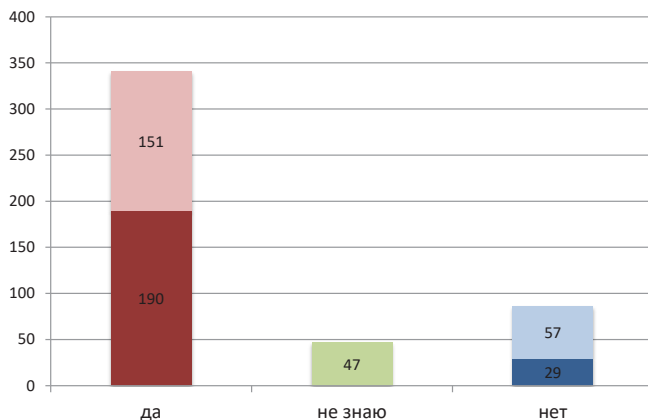
**Вариант ответа 10: Отсутствует система подготовки кадров для сферы сельского туризма**

	полностью согласен	скорее согласен
да	203	142
не знаю	33	
нет	18	64



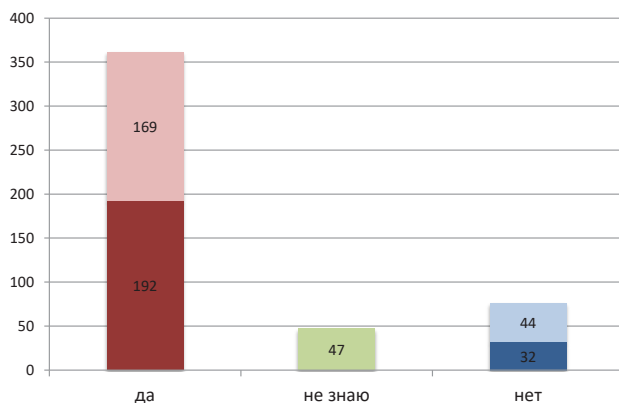
**Вариант ответа 11: Субъективные причины (недоверие сельских жителей, нежелание менять привычный образ жизни, страх перед новым видом деятельности, отсутствие инициативы)**

	полностью согласен	скорее согласен
да	190	151
не знаю	47	
нет	29	57



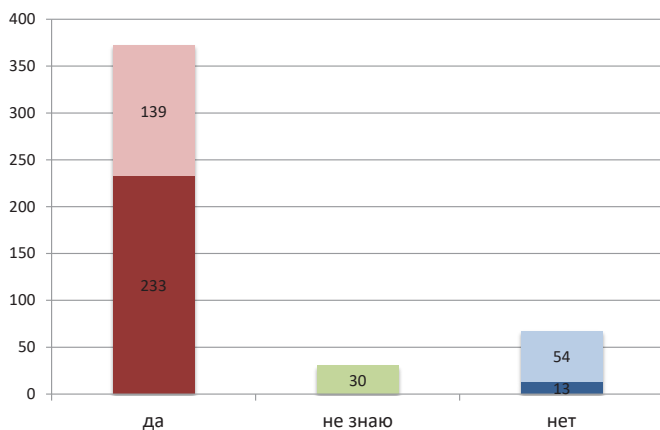
**Вариант ответа 12: Недостаточное понимание людьми особенностей, уникальности и привлекательности своей «малой родины» и своего объекта**

	полностью согласен	скорее согласен
да	192	169
не знаю	47	
нет	32	44



**Вариант ответа 13: Слабое внимание к селу, к сохранению традиционных ценностей и наследия сельской местности, в том числе при работе с детьми и молодежью**

	полностью согласен	скорее согласен
да	233	139
не знаю	30	
нет	13	54



**Вариант ответа 14: Изменение уклада традиционной деревни и утрата сельской культуры**

	полностью согласен	скорее согласен
да	124	131
не знаю	70	
нет	41	79



**Вопрос: «Что, по вашему мнению, необходимо сделать, чтобы туризм в вашем районе приносил максимальную пользу местным жителям?»**

Предложения	Кол-во упоминаний
Господдержка. Привлечь финансовые средства на развитие сельского туризма в виде грантов и/или инвестиций	333
Решить инфраструктурные проблемы сельских поселений (транспорт, гостиницы, сервис)	299
Принять меры по увеличению потока туристов (помощь в продвижении)	226
Подготовить квалифицированных гидов-проводников	200
Организовать информирование местных жителей о возможностях развития туризма	193
Работать с группами местных жителей, которые будут непосредственно участвовать в развитии сельского туризма	192
Поддержать изготовление и продажу сувениров с местным колоритом и символикой	160
Строить туристические комплексы (визит-центры, гостевые дома, турприюты и пр.)	158

**Вопрос: «Какие идеи по развитию сельского туризма вы можете предложить?»**

**Ключевые идеи от владельцев объектов сельского туризма (сохранена редакция авторов идей)**

Необходима новая редакция федерального закона «Об основах туристской деятельности» с **введением термина «сельский туризм»**.

Создание в России сильной **ассоциации сельского туризма**.

**Разработка программ развития сельского туризма** на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

**Введение льготного налогообложения на первые пять лет**, особенно для небольших объектов сельского туризма.

Желательно введение **отдельной системы налогообложения для субъектов малого бизнеса, работающих в сфере туризма на селе** (по примеру Республики Беларусь).

**Упрощение требований при проверках контрольно-надзорными органами** небольших объектов сельского туризма в первые два-три года работы; введение упрощенной схемы легализации деятельности; снижение административных барьеров.

**Доступ к льготным механизмам кредитования.**

Создание специализированных туристско-информационных центров (ТИЦ).

Введение **в штат сельских муниципалитетов** должностей специалистов по сельскому туризму, обучение, повышение квалификации по этому направлению. Сопровождение объектов сельского туризма силами **региональной администрации, помощь в решении правовых, финансовых вопросов, продвижении.**

Проведение ежегодных **встреч (съездов, конференций)** организаций, содействующих развитию сельского туризма. Организация **рекламно-информационной поддержки** объектов сельского туризма на региональном и федеральном уровнях.

Финансирование Правительством РФ работы по реализации **Программы развития сельского туризма до 2030 года** силами НКО, содействующих развитию сельского туризма в регионах России.

Создание системы **господдержки**, организация конкурса **мини-грантов** для реализации локальных инициатив.

**Подготовка кадров, демонстрация успешных кейсов, разъяснительная работа с сельскими подворьями. Вовлечение.**

Проведение мероприятий, направленных на вовлечение местных жителей в туристическую деятельность.

**Работа с экспертами по сельскому туризму:** поездки на территории и планирование путей развития сельского туризма совместно с жителями.

**Создание общественных советов по туризму** при региональных туристских администрациях и на местном уровне.

**Организация рынков** сувенирной продукции, продукции местных производителей.

**Организация фестивалей** и ярмарок народных промыслов, фольклорных праздников.

Содействие развитию **местных промыслов, ремесел**. Развитие туризма с обучением народным ремеслам.

Содействие продвижению услуг объектов сельского туризма. Государству следует подключать к информированию о возможностях сельского туризма СМИ, **сделать передачу на ТВ. Организовать ТВ-конкурс на лучший объект сельского и экологического туризма.**

На уровне районов **разрабатывать новые туристические маршруты; делать сборники/каталоги** услуг объектов сельского туризма.

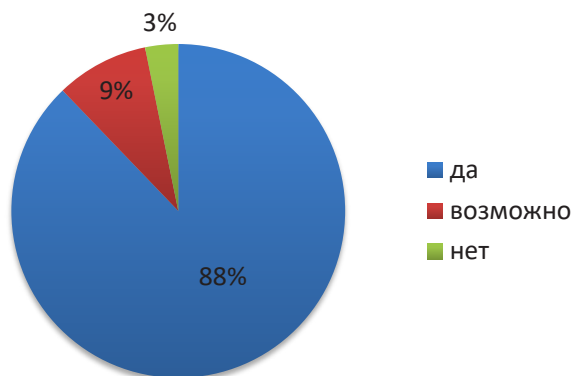
**Содействие кооперации.** Участие туроператоров сельского туризма в международных и российских выставках.

Организация системы **обучения, методической поддержки** начинающих объектов сельского туризма.

Активизация населения, создание **ТОС и НКО.**

**Вопрос: «Заинтересованы ли вы в получении информации о развитии сельского туризма?»**

да	440
возможно	45
нет	16



**Вопрос: «Какие источники информации по развитию сельского туризма наиболее удобны для вашего использования?»**





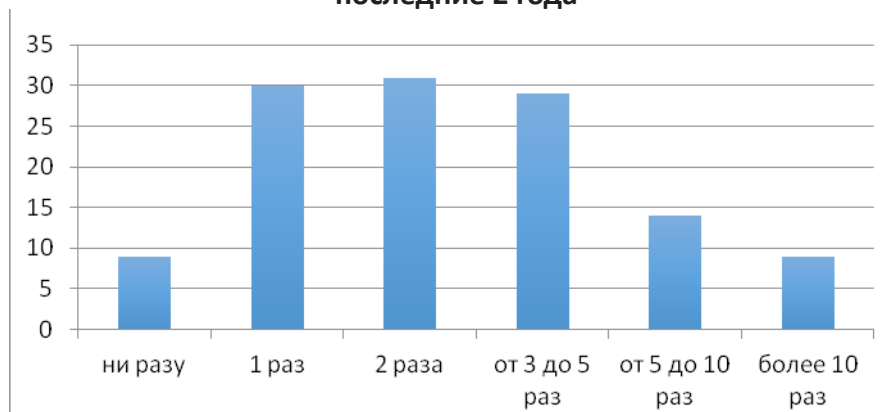
## Раздел 4. Данные об осведомленности жителей Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях

Всего было получено 180 анкет из 45 субъектов РФ.

### Выводы

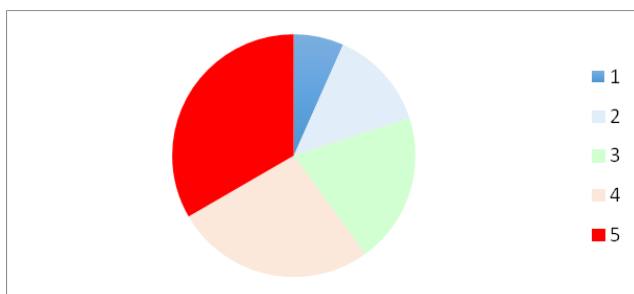
*Две трети опрошенных хотя бы раз отдыхали на объектах сельского туризма в России, большинство из них посещали объекты сельского туризма неоднократно.*

#### Число посещений объектов сельского туризма страны за последние 2 года



Из них (оценка соотношения «цена/качество» по пятибалльной шкале, где 1 – «очень плохо», 5 – «очень хорошо»):

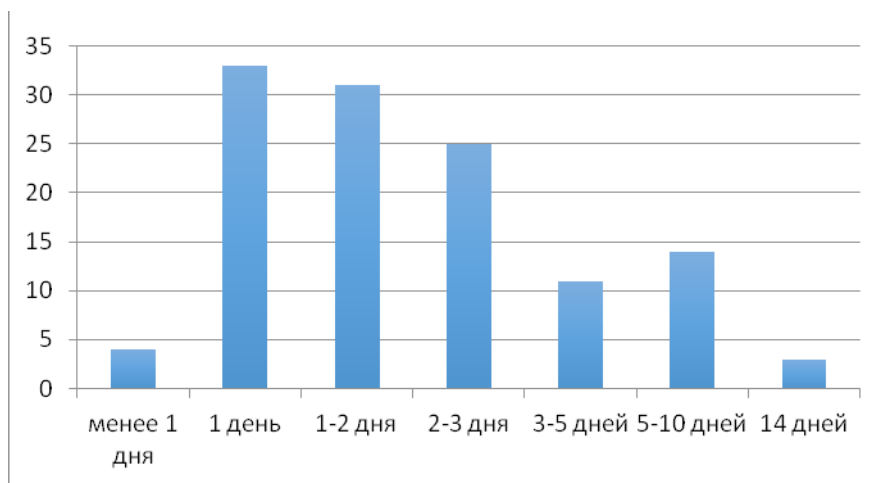
- 48% оценивают впечатления от подобного отдыха в нашей стране на 4 и 5 баллов;
- 21% – дают среднюю оценку (на 3 балла),
- 5,5% – на «плохо» и «очень плохо».



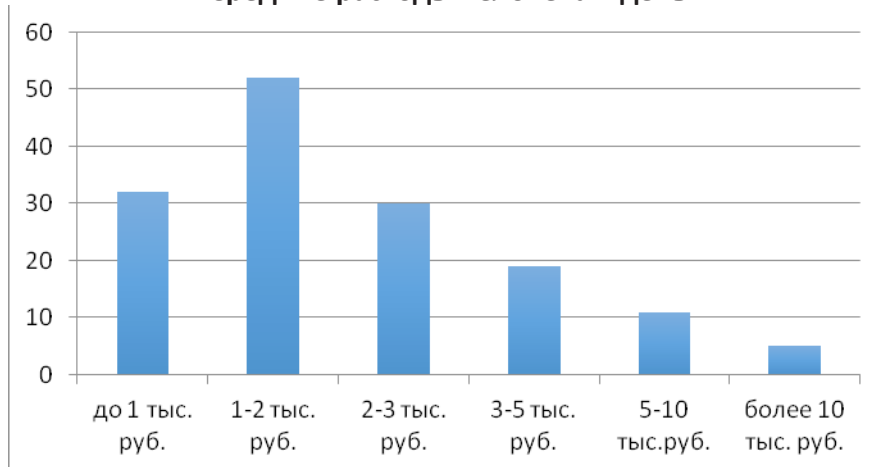
Данная выборка респондентов показала, что люди в целом осведомлены о возможностях отдыха на селе. Двум третям ответивших известно о существовании в родном и соседних регионах:

- сельских гостевых домов;
- сельских событийных мероприятий;
- этнографических комплексов и программ на селе;
- экологических маршрутов (национальные парки, заповедники, участки наблюдения за живой природой и т.п.).

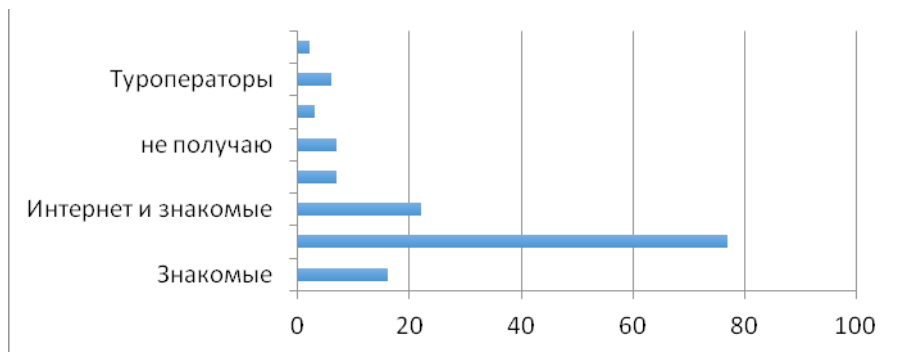
### Средняя продолжительность поездки



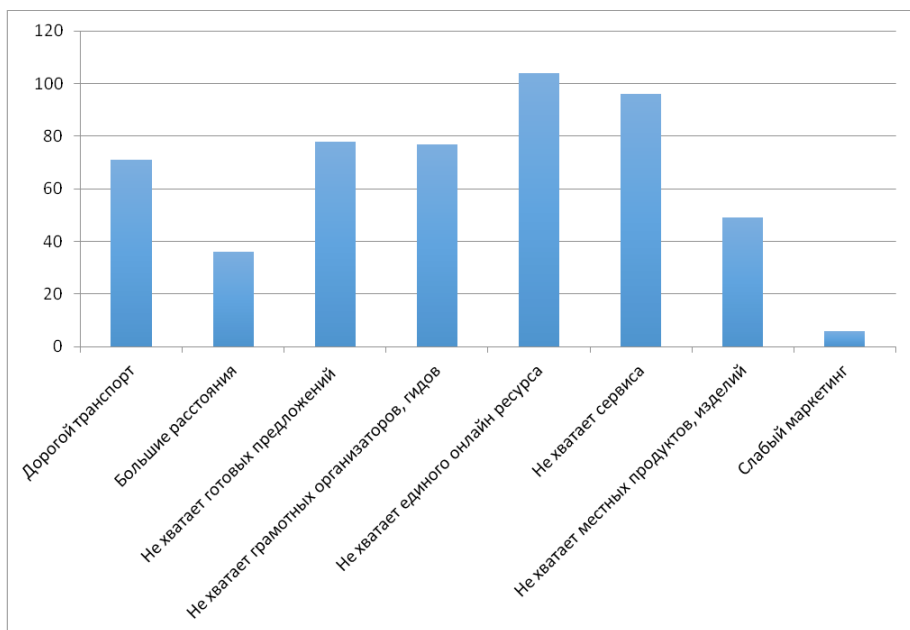
### Средние расходы человека в день



## Источники информации об объектах сельского туризма



Ответы на вопрос «**Что вам не нравится или чего не хватает в подобных поездках в России?**» распределились следующим образом:



Резюмируя, стоит также отметить, что 91% опрошенных хотели бы отдыхать на объектах и маршрутах сельского туризма в России в будущем.

АНО «Агентство развития сельских инициатив»  
Национальная Ассоциация сельского и экотуризма

2019, Москва

Исследование проведено в рамках проекта «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», реализованного с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.